

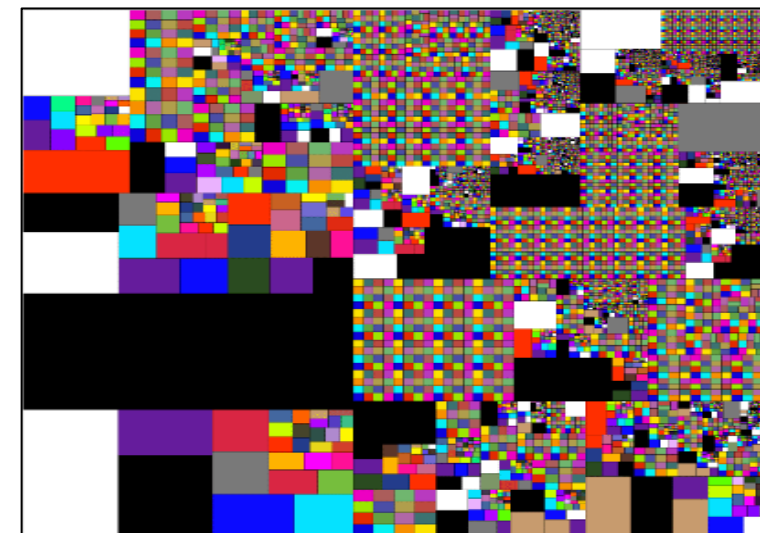
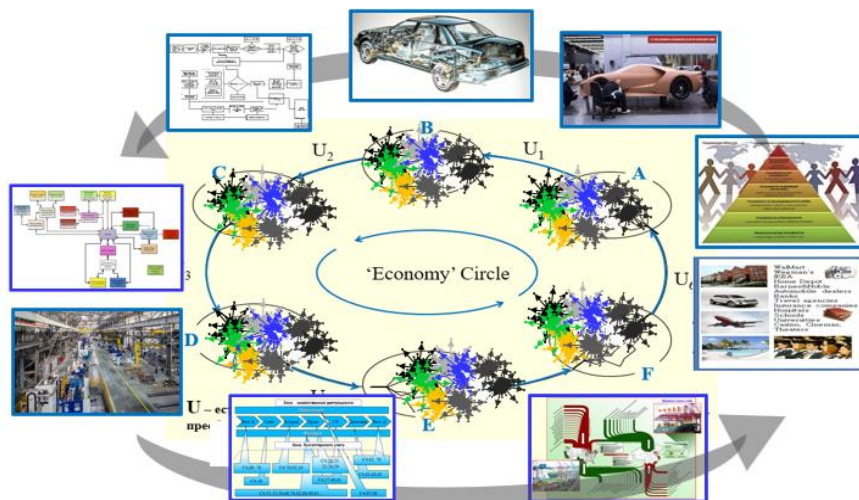
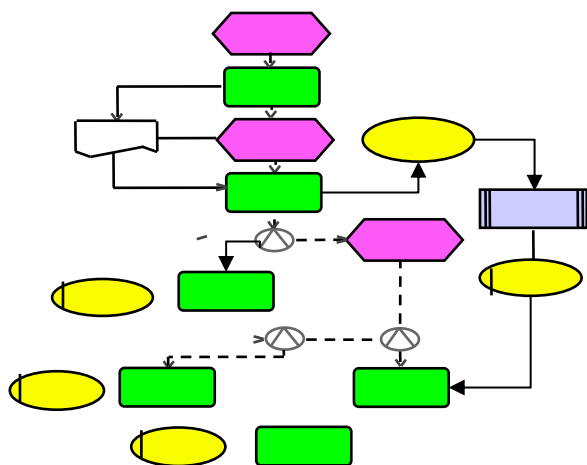
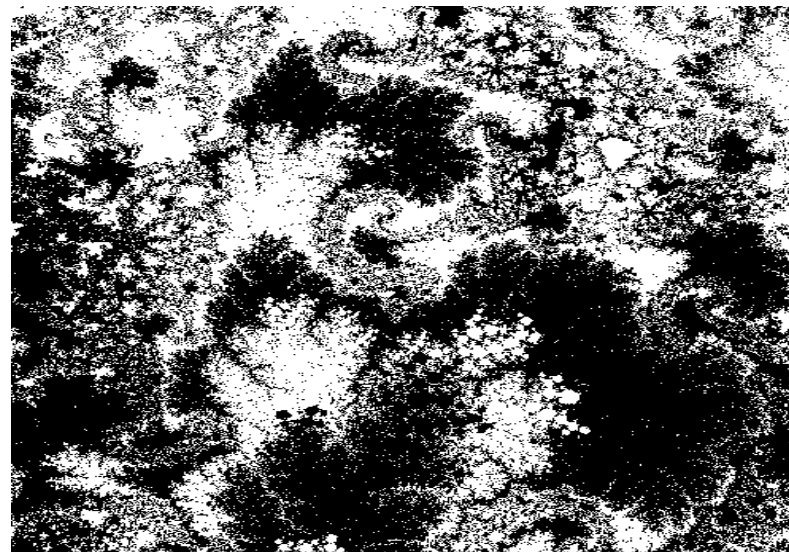
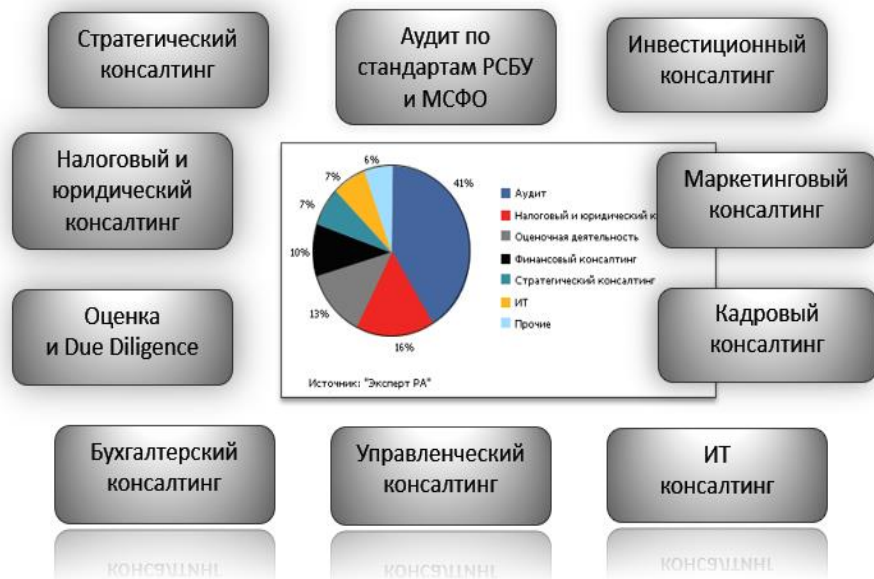


Информатика, Экономика, Консалтинг

Преподаватель: Зеликин Николай Валерьевич,

Мехмат МГУ - 2025

Плавный переход от вводных лекций к основному содержанию



Структура и объем курса

Введение – цели и задачи курса, основные подходы и правила.
Предмет бизнес – консалтинга. Виды услуг и структура рынка БК.

Часть I – Единство социально-экономического пространства

- Методологическая основа курса: категорный_метод_в приложениях
- **Единство и целостность социально-экономического пространства.**

Часть II - Предприятие

- Предприятие – часть целого.
- Предприятие как объект управления
- Бизнес-процессы предприятия.
- Экономика предприятия
- Учет и управление

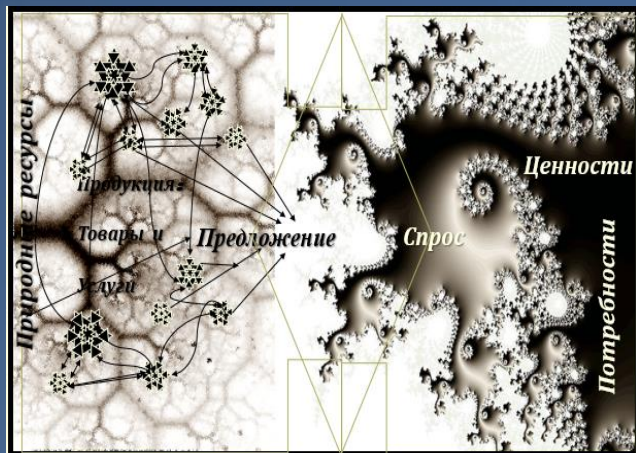
Часть III – Автоматизация управления

- Интегрированные системы управления ERP – системы: SAP, Oracle и др.
- Проекты разработки и внедрения КСУ
Особенности проектной деятельности

Часть IV – Корпоративная культура и карьера консультанта

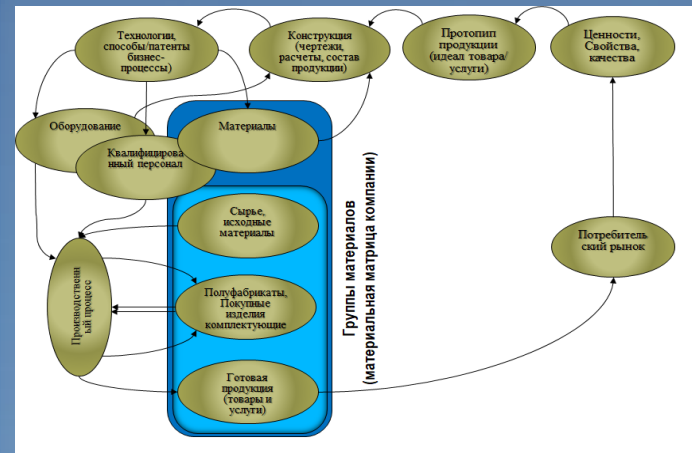
- Понятие корпоративной культуры
Общие ценности коллектива консалтинговой компании
- Карьера консультанта

Универсальные Категории в данном курсе



和

единое
гармония
совершенство



мир совершенен...



...умей ценить детали

Компания, производящая товар/услуги



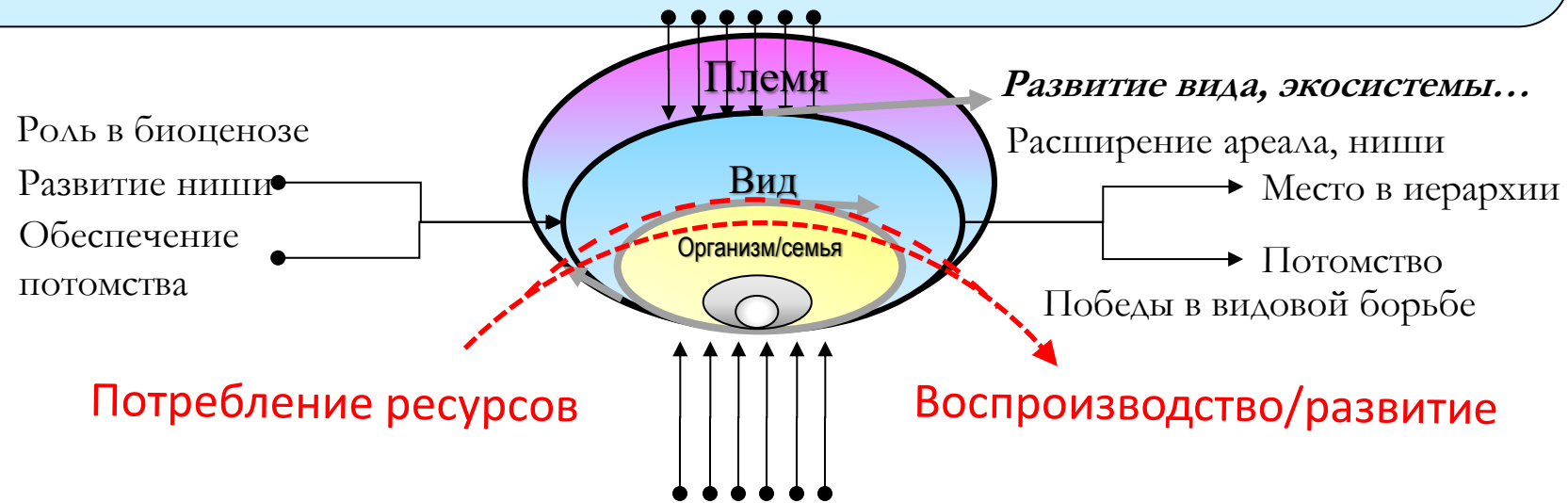
Аналогия с жизненным циклом организма/вида/экосистемы

Исторический планетарный период, Климатическая зона

Регион обитания, экологическая ниша Конкуренты/ Хищники

Соседние стада, племена, Наличие пищи, сезонное состояние среды

Ближнее окружение, Болезни, эпидемии, стихийные бедствия



Сила, выносливость, универсальность, широта экологической ниши

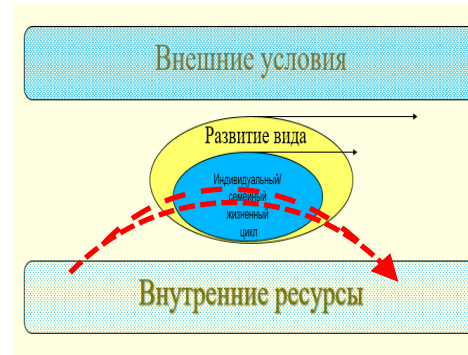
Скорость перемещений, скоростная выносливость

Позиция в пищевой цепочке, пищевая широта,

Стадность, внутриплеменные отношения, стабильность семейных отношений

Моногамия/ полигамия, забота о потомстве, собственном и внутриплеменном

Жизненный цикл организма, вида, экосистемы



- ❖ Зика – предел через Мономорфизм переносчика (укусы)
- ❖ Эбола – предел через Мономорфизм и самоограничение
- ❖ ВИЧ – предел через Мономорфизм самоограничения (кровь)
- ❖ Ковид – Эпиморфизм, заполнение до границ
- ❖ Грипп – Эпиморфизм до границ (воздушно-капельный)
- ❖ Туберкулёз – ограничение по видам контактов
- ❖ Чума - предел через Мономорфизм переносчика (укусы)
- ❖ Холера - предел через Мономорфизм (пища)



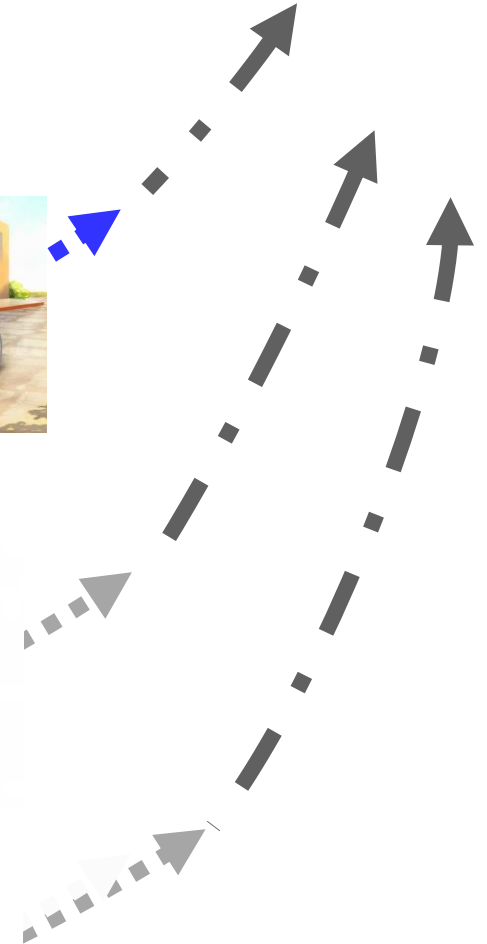
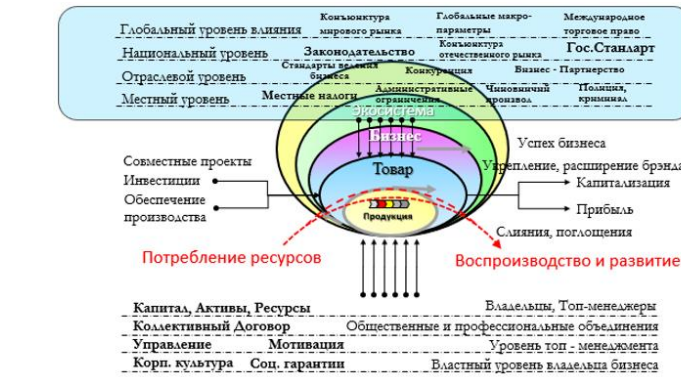
Жизненный цикл товара, продуктовой линейки, бизнеса, экосистемы

iPad – Tablet - Apple

Beetle – Auto - VW

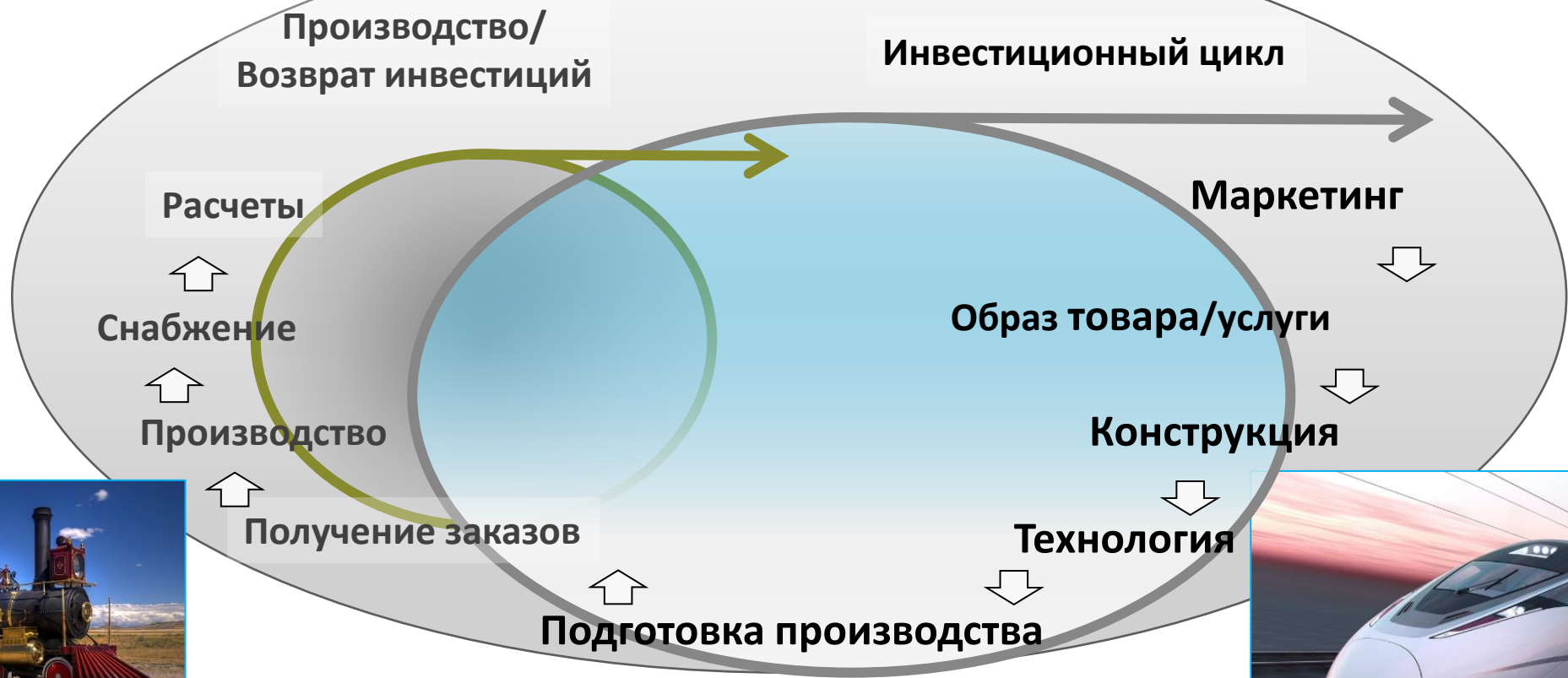
Jeans– *broek* - Levis

* _ ** _ ***



Цель и жизненный цикл бизнеса в экосистеме

Капитал и его “бизнес” – средство регулярного извлечения прибыли

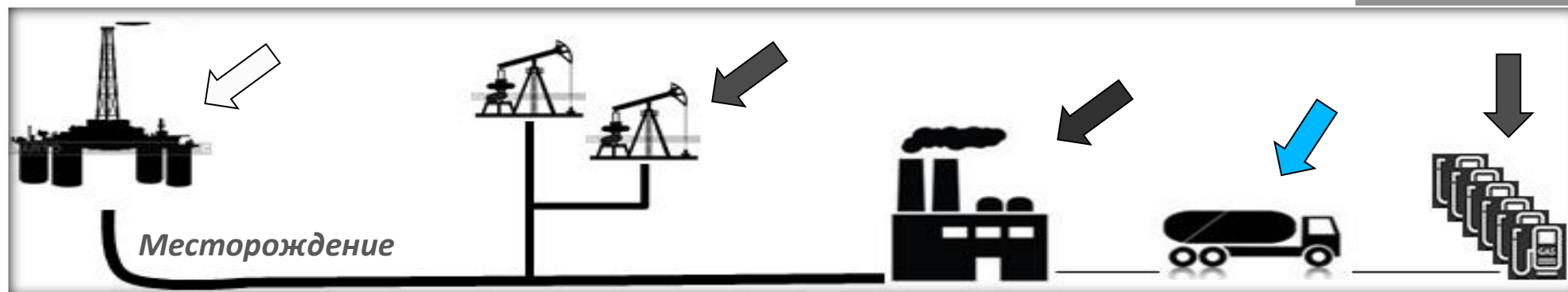


Цель бизнеса – встроиться
в перспективную экосистему

Интеграция предприятий в производственные звенья – экосистемы бизнеса



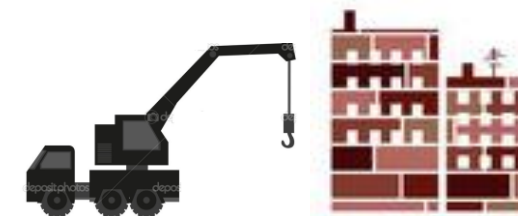
Расширенное понимание границ бизнеса



Добыча сырья



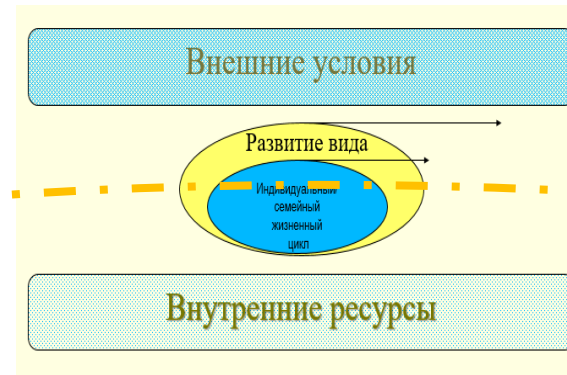
Переработка, Логистика



Реализация, Потребление

Экосистемы бизнеса

- ❖ Государственные компании
- ❖ Национальные проекты
- ❖ Транснациональные корпорации
- ❖ Бизнес – агломерации
- ❖ Холдинги
- ❖ Производственные объединения
- ❖ Партнерства
- ❖ Бизнес-империи
- ❖ Потребительская позиция на основе общих ценностей



Tesla

SSB v. LIB

МС-21

ПД-14

POCTEX

Philips

Nestle

BMW + Mercedes-Benz

Samsung - Apple

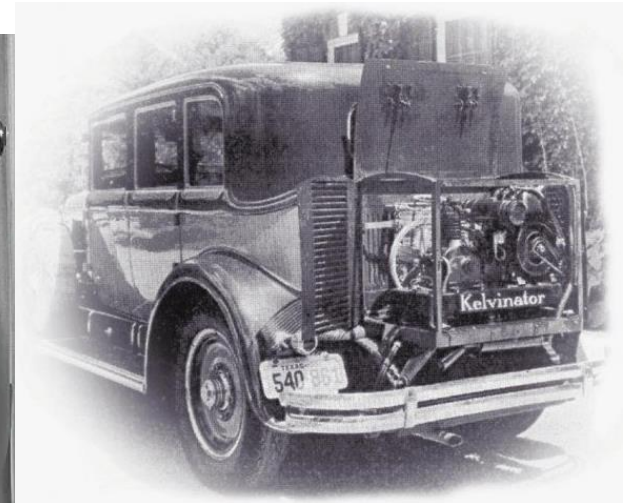
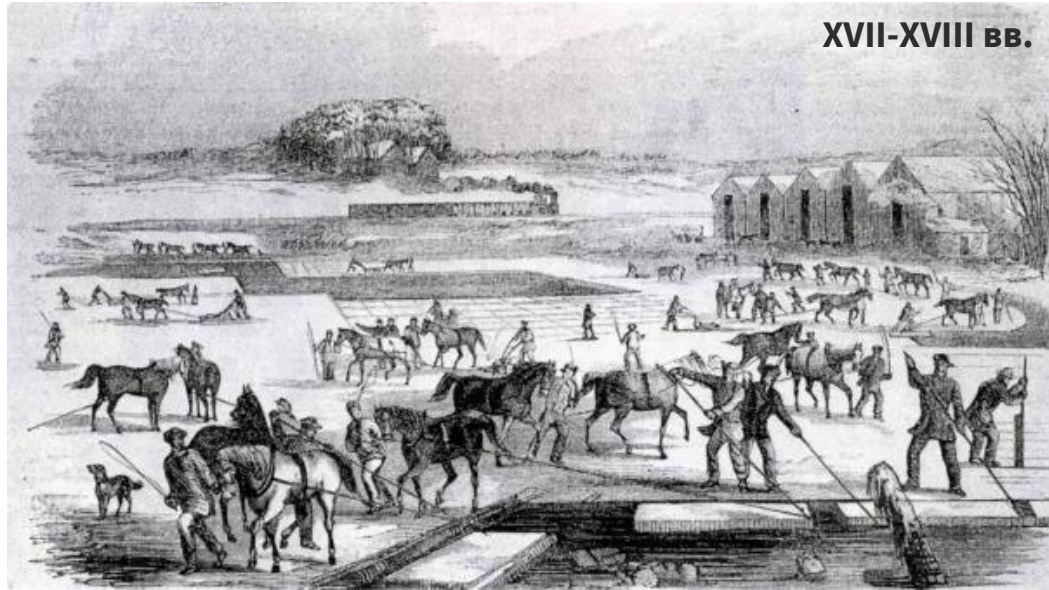
БAM



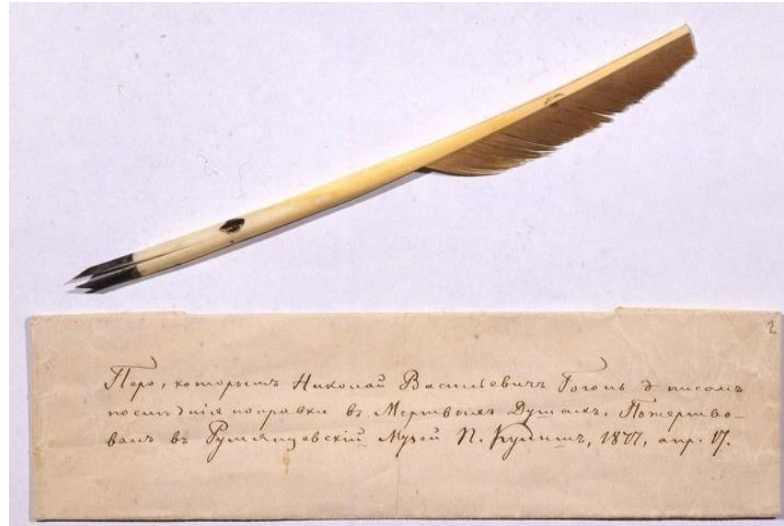
MICROSOFT

NVIDIA

Экосистемы – из прошлого в будущее!



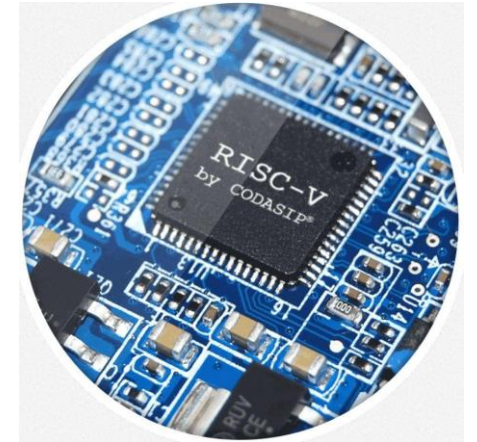
Экосистемы – что-то уже навсегда в прошлом...

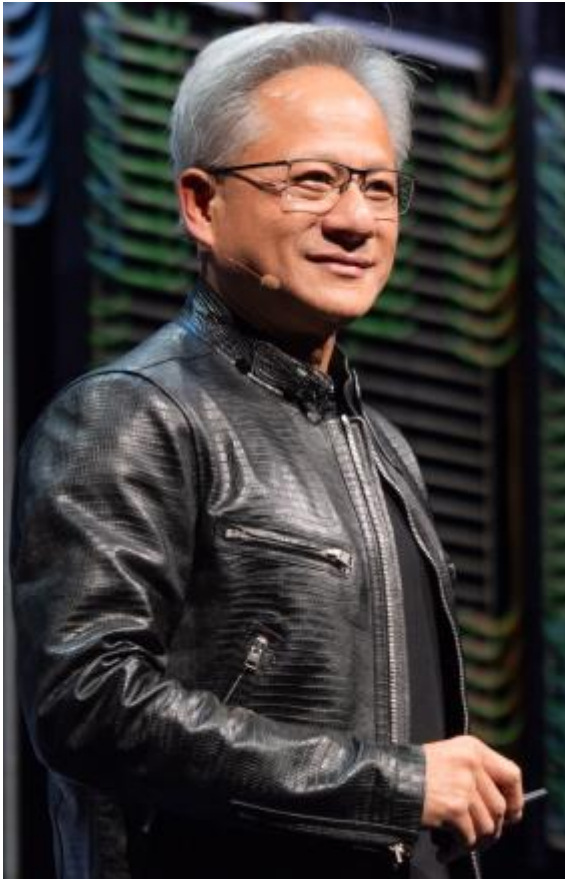


КОДАК - Империя **цветной** фотографии и фотопечати



Экосистема - (база, инфраструктура, продукт, сопряжения...)



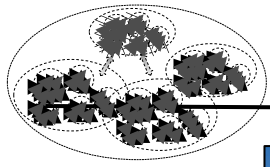


В DeepSeek применили 8-битную «адаптивную квантизацию» — критически важные части модели остаются точными, а второстепенные упрощаются. Как в избирательном JPEG, глаза на портрете остались четкими.

- В итоге (8 бит) они используют 25% памяти.
- Пробегаая целыми фразами сразу, в 2 раза быстрее, но с точностью 90%, при обработке миллиардов слов это важно.
- В традиционной модели все 1,8 триллиона параметров активны всегда.
- В DeepSeek 671 млрд параметров всего, но только 37 млрд активно одновременно. На каждой задаче работает базовая команда, а когда нужен узкий эксперт в области, он подключается, решает вопрос и уходит.



Интеграция в рамках отрасли – искусственные экосистемы



Расширенное понимание границ бизнеса

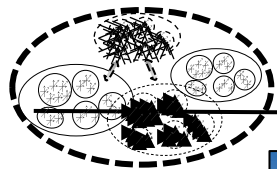


Строительство атомных станций и подводных лодок, по существу, есть единичное производство, либо мелкая серия, на которую работает вся отрасль, как единый завод

В разработке и подготовке к производству Суперджет-100 участвовала вся авиастроительная отрасль.

В национальных проектах предприятием становится отрасль и даже ряд отраслей.

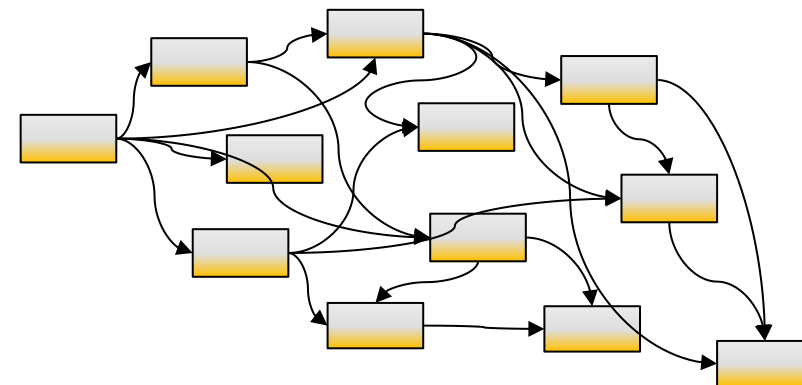




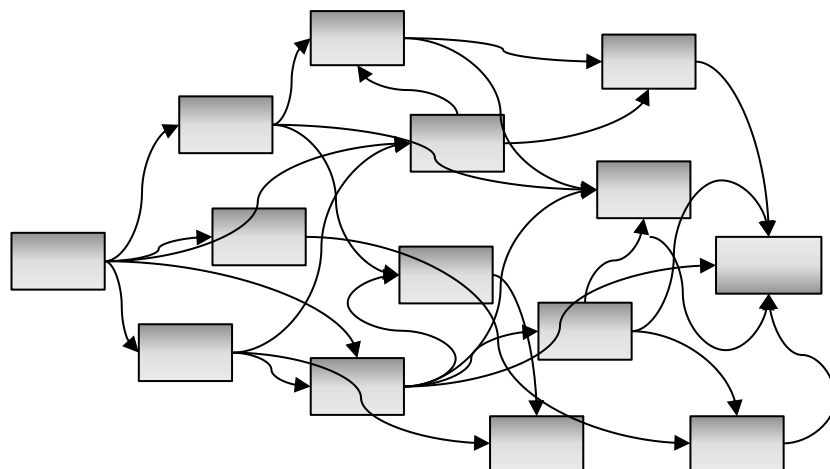
Интеграция бизнеса – единство цели, единый жизненный цикл



Расширенное понимание границ бизнеса



По существу – это единый бизнес-процесс



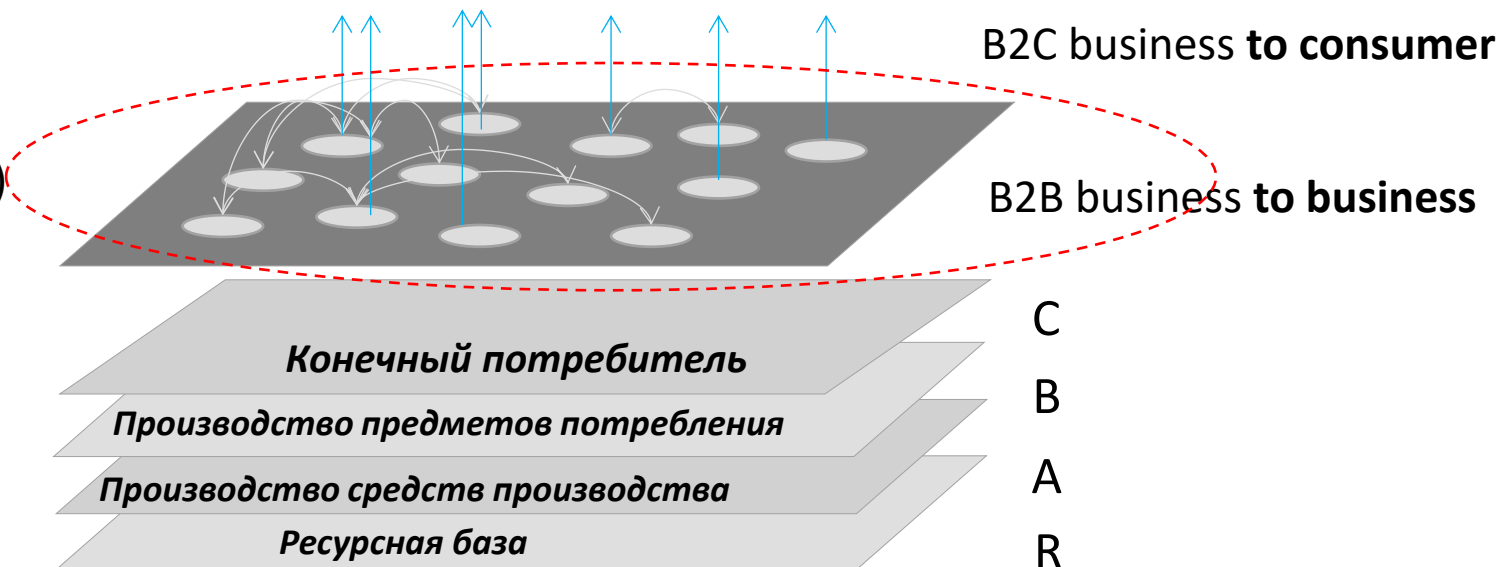
Экономика = воспроизводство ценностей, материальная сторона жизни социума

Участники экономического процесса

- ❖ Производители (бизнес)
- ❖ Потребители (бизнес, частные лица)
- ❖ Государство (регулятор, распорядитель национальных активов)

ПРОДУКЦИЯ:

- Полезные ископаемые (руды, энергоносители)
- Металлургия, композиты и полимеры
- Машиностроение, станкостроение
- Высокие технологии, приборостроение, HW & SW.
- **С/Х продукция (зерно, мясо, молоко)**
 - ✓ Пищевая промышленность
 - ✓ Легкая промышленность (одежда, обувь)
- **Сфера услуг:**
 - ✓ Транспорт, связь
 - ✓ Финансовые услуги, страхование
 - ✓ Образование,
 - ✓ Здравоохранение



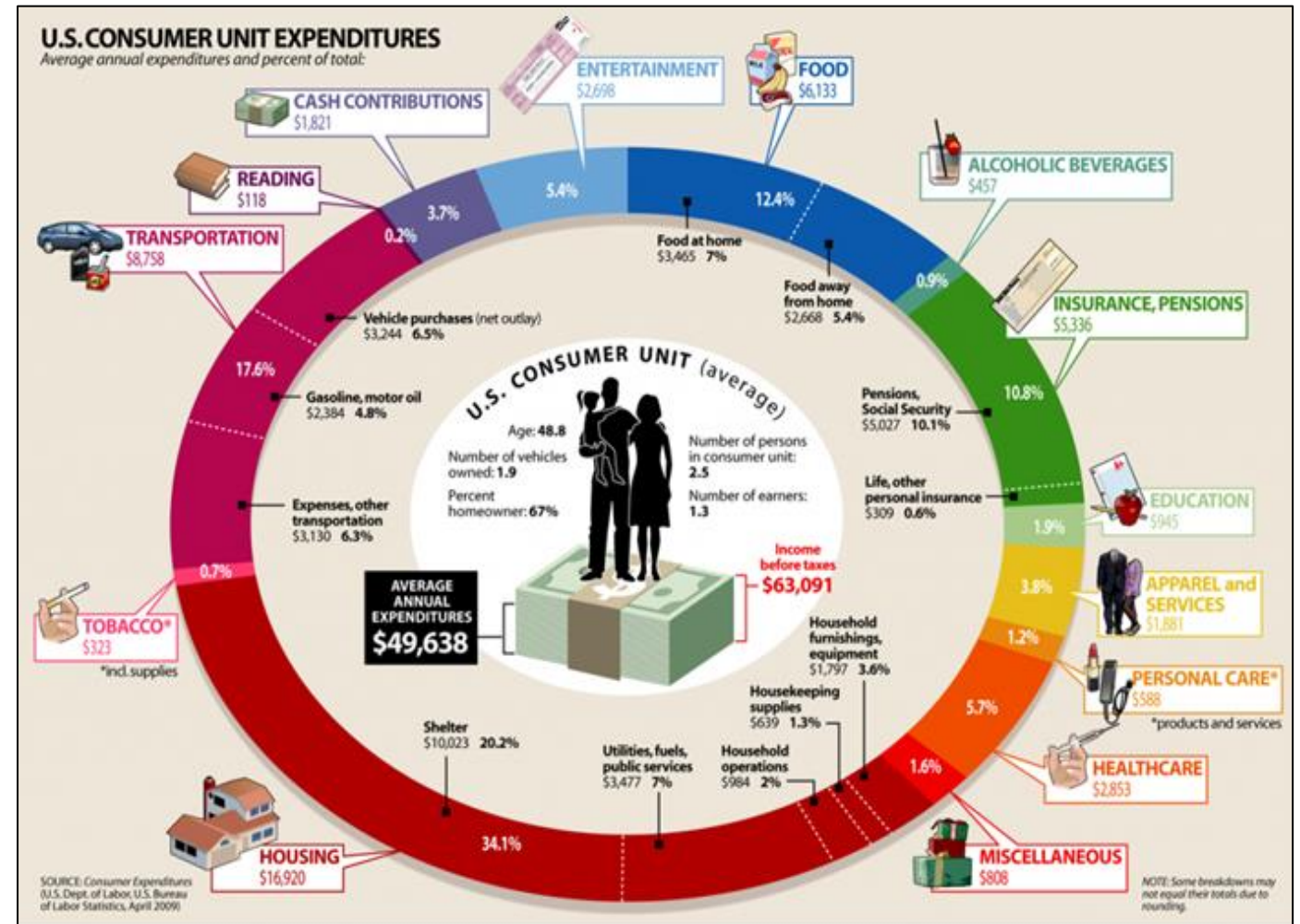
ОТРАСЛИ (Industries):

- Рудники, заводы, фабрики
- Транспорт, связь
- Финансовые институты
- Образование
- Здравоохранение
- Индустрия отдыха и развлечений
-

Исходная позиция: Структура затрат *типичной* семьи

Расходная часть бюджета средней семьи

Затраты на жилье	33 %
Транспорт	19%
Питание	14%
Сбережения	10%
Одежда и обувь	5%
Здоровье и лечение	5%
Отдых и развлечения	5%
Образование	2%
Алкоголь и табак	2%

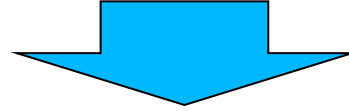


Source: US Dept of Labor

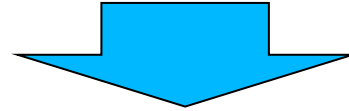
Потребительский СПРОС – источник движения Экономики

Производство работает на Потребление и вызывается спросом

Добыча всех видов сырья, использование природных ресурсов



Отрасли, производящие оборудование для производства товаров (Группа А)



Отрасли, производящие товары и услуги для конечного потребления (Группа Б)



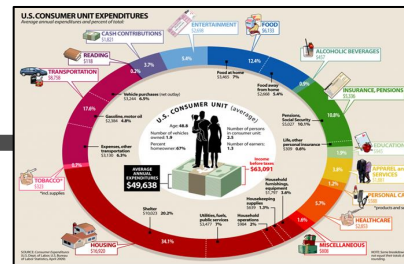
Предложение,

Обеспеченное спросом

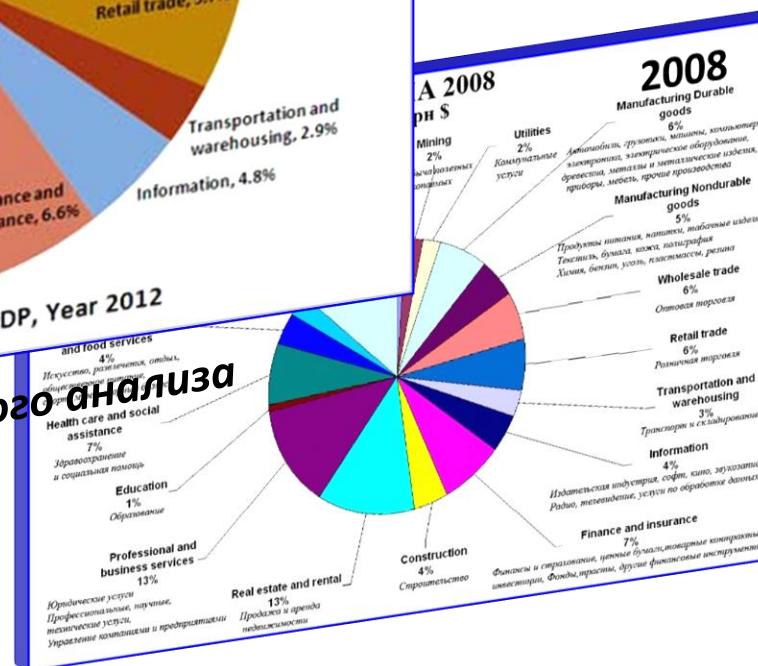
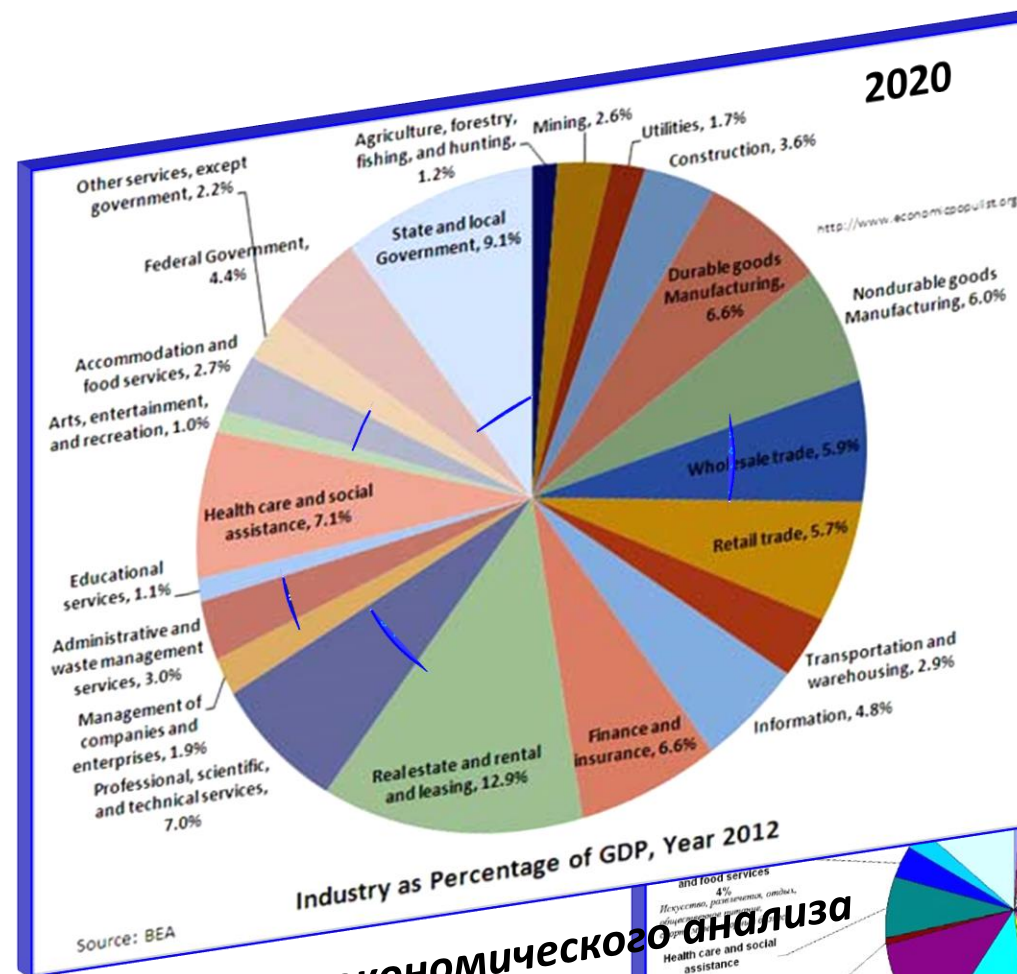


Потребности,

Платежеспособный Спрос



Структура производства отвечает структуре потребления



- ❖ Гос. сектор.....13%
- ❖ Недвижимость13%
- ❖ Профессиональные и бизнес услуги13%
- ❖ Торговля12%
 - ❖ Розничная...6%
 - ❖ Оптовая.....6%
- ❖ Производство:11%
 - ❖ Durable6%
 - ❖ Nondurable...5%
- ❖ Здравоохранение7%
- ❖ Финансы и страхование. 7%
- ❖ Информация4%
- ❖ Строительство4%
- ❖ Транспорт и логистика...3%
- ❖ Развлечения и отдых.....4%
- ❖ Добыча п/и..... 2%
- ❖ Коммунальные услуги ...2%
- ❖ Образование.....1%
- ❖ Сельское хозяйство.....1%

По данным Бюро экономического анализа
правительства США

Семейная потребительская корзина разных стран

США \$ 342



Япония - \$ 317



Питер Менцель "Голодная Планета"

Кувейт - \$ 221



Продукты для семьи на неделю

Чад - \$ 1.23



Потребительская корзина в Российской Федерации

11280 руб. = \$170 (2019)

1. Продукты питания				
Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	133,7	103,7	84,0

2. Непродовольственные товары				
Наименование	Единица измерения/срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0

3. Услуги				
Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт-ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН

О ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЕ В ЦЕЛОМ ПО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

С 1 января 2013 г.

Принят Государственной Думой

\$236

На человека в месяц

я корзина для основных социально-демографических групп населения Российской Федерации в целом по стране и объемах (в натуральном выражении)



236

170

70

2013

2019

2024

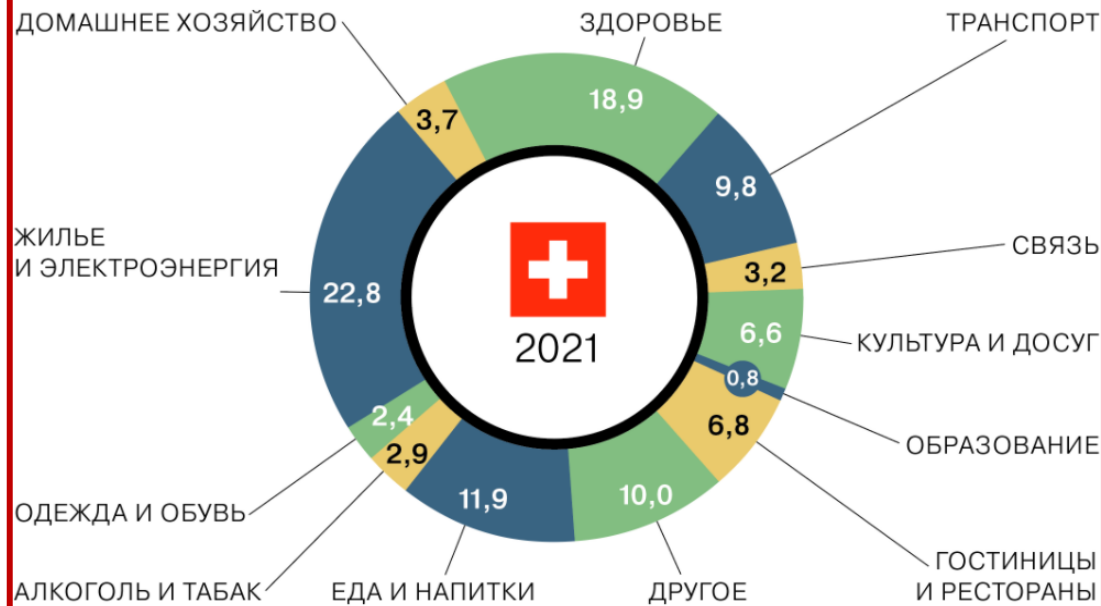
6 707 руб. = \$70,7 (2024)

Курс рубля по ППС втрое ниже текущего, в 2023 году российская валюта должна стоить 32,07 руб. за доллар

Количественные и Качественные показатели *потребительской корзины*

СОСТАВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ШВЕЙЦАРИИ (%)

ИСТОЧНИК: СТАТИСТИЧЕСКОЕ ВЕДОМСТВО ШВЕЙЦАРИИ.

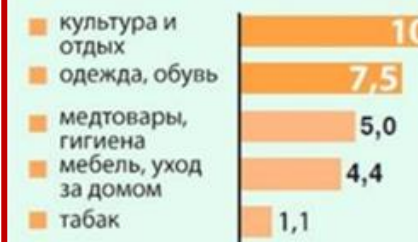


Неравномерность
экономики
по регионам РФ



РАСХОДЫ РОССИЙСКОЙ СЕМЬИ

ОСНОВНЫЕ ТРАТЫ ПО КАТЕГОРИЯМ
(% ОТ ОБЩИХ РАСХОДОВ)



Источники: gks.ru/bgd/regl/b19_102/Main.htm;
aif.ru/money/mymoney/na_chto_tratyat_dengi_rossiyskie_semi

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ РАСХОДОВ



ИЗМЕНЕНИЕ РАСХОДОВ ЗА ГОД (НА 1 ЧЛЕНА СЕМЬИ В МЕС)

СТАТЬЯ РАСХОДОВ	III кв. 2018 г.	III кв. 2019 г.	измен. за год
домашнее питание	5644,8	6096,2	+8,0%
алкоголь, табак	496,0	541,2	+9,1%
одежда и обувь	1375,2	1462,1	+6,3%
ЖКУ и топливо	1838,4	1998,5	+8,7%
предметы обихода, б.техника	944,0	933,0	-1,2%
здравоохранение	575,1	667,0	+16,0%
транспорт	3146,7	3045,7	-3,2%
связь	546,9	629,5	+15,1%
культура и отдых	1716,2	1977,6	+15,2%
образование	156,9	194,4	+23,9%
гостиницы, кафе и рестораны	695,2	696,6	+0,2%
другие товары и услуги	1192,0	1295,5	+8,7%
услуги работодателя	54,1	57,2	+5,8%
ВСЕГО, руб	18381,6	19594,5	+6,6%

GRAFSTAT 02.2020

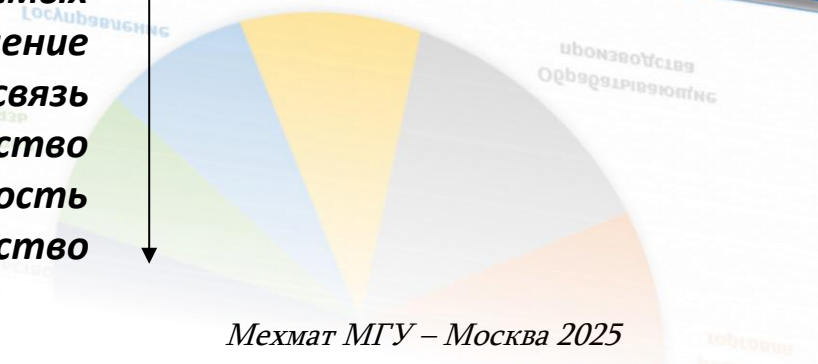
Структура ВВП РФ по отраслям (2012-2016)

<https://bankiros.ru/wiki/term/vvp-rossii>

Отрасли	2012	2013	2014	2015	2016
Операции с недвижимостью	12	12.1	16.8	17.3	17.3
Оптовая и розничная торговля	18.8	17.4	16.1	15.9	15.8
Обрабатывающие производства	15	15.1	13.7	13.9	13.7
Добыча полезных ископаемых	11.1	10.4	9.1	10.1	9.6
Госуправление	6.4	6.7	8.6	8.3	8.2
Транспорт и связь	8.7	9	7.4	7.5	7.6
Строительство	6.8	7	4.5	5.4	5.2
Финансовая деятельность	4.5	3.8	4	4.3	4.4
Сельское хозяйство	3.7	4	3.9	4.1	4.2
Здравоохранение	3.4	3.5	2.9	2.7	2.9
Электроэнергия, вода, газ	3	3.1	2.8	2.7	2.6
Образование	1.6	1.7	1.6	1.6	1.7
Коммунальные услуги	1	1	0.9	0.9	0.9
Гостиницы и рестораны	1	1	0.7	0.7	0.7
Домашние хозяйства	0	0	0.6	0.7	0.7
Рыболовство	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3

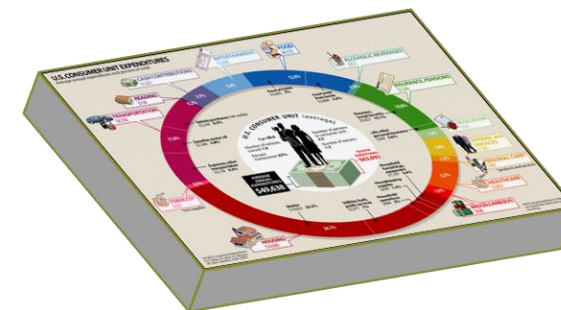
Статистика явно хромает

Операции с недвижимостью
Оптовая и розничная торговля
Обрабатывающая промышленность
Добыча полезных ископаемых
Госуправление
Транспорт и связь
Строительство
Финансовая деятельность
Сельское хозяйство

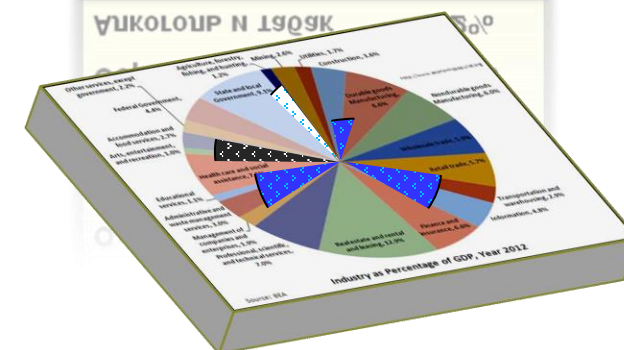


Пирамиды производств потребительских товаров

1. Жилье
 1. Постройки
 1. Стройматериалы
 2. Строительная техника и оборудование
 3. Транспорт и логистика (ж/д, авто, платформы и склады)
 4. Проектирование и строительство
 5. Финансирование
 2. Мебель и оборудование
 3. Услуги ЖКХ, тепло, свет, вода, канализация, аренда, рента и проч.)
 4. Ремонты и обслуживание (построек и домашнего имущества)
 5. Страхование и Правовое обеспечение собственности
2. Транспорт
 1. Личный
 1. Автомобилестроение
 1. Металлургия
 1. Рудники, заводы, транспорт, экология,
 2. Приборостроение
 1. Высокие технологии, НИОКР, производство,
 3. Резина, пластмассы, стекло, химия,...
 2. Арендванный
 3. Общественный
 4. Дальний (воздушный, ЖД, водный и проч.)
 1. Аэропорты и вокзалы, терминалы и склады
 2. Дороги и мосты, подвижной состав (вагоны, цистерны, танкеры)
 3. Строительство и ремонт дорог, трансп. средств,
 5. Топливо
 1. Производство топлива, масел и автохимии
 1. Добыча и транспортировка нефти, НПЗ,...
 2. АЗК
 6. Дороги общественные
3. Питание
 1. Пищевая промышленность (скотобойни, мукомольни, мясо, молокозаводы...)
 2. Торговля (оптовая и розничная) – магазины и
 3. Логистика (склады, холодильники, терминалы, транспортные средства...)



Затраты на жилье	33 %
Транспорт	19%
Питание	14%
Сбережения	10%
Одежда и обувь	5%
Здоровье и лечение	5%
Отдых и развлечения	5%
Образование	2%
Алкоголь и табак	2%



Многомерный социально-экономический субъект, Σ -потребитель

❖ Формы существования общества и сообществ – не только “Нация – племя – клан - семья...”

❖ Формы объединения/обособления людей и групп:

- Расы, этносы, национальности, языки общения
- Религии, веры, убеждения, предубеждения
- Возраст, пол, сексуальная ориентация
- Социальный статус, Партийность, принадлежность к движениям и социальным институтам
- Green peace, “зеленые”, экологи, спасатели...
- Gender-groups, феминизм, и др.
- Курильщики и алкоголики, наркоманы, игроманы etc.
- Участники преступных сообществ, банды, ОПГ...
- Профессиональные группы (представители творческих профессий, полицейские, адвокаты, военные...)
- Студенты, школьники, учащиеся других форм образования
- Спортсмены, туристы, альпинисты, парашютисты...
- Жители деревни, округа, района, улицы, дома, подъезда...
- Любители кошек и собак, книголюбы и филателисты...

➤ **И, вероятно, входящие во множество субкультур:** Бомберы и Райтеры (граффитисты), Диггеры и КОпары, Качки, Гопники (реальные пацаны), Байкеры, Трейсеры (Parcour), Ванильки, Геймеры, Гламур и Антигламур, Готы и Киберготы, Косплей, Металл, Панк, Пранкеры, Растаманы, Ролевики, Рокеры, Рэперы, Скинхэды, Треш, Фрики, Фурри, Хиппи, Эмо,... Кроме них, есть еще повальное увлечение испанскими и ирландскими танцами, йогой и Тибетом, всего не перечесть и каждый день приносит что-то новое...

Каждый человек входит во множество групп, в систему социальных координат. Совокупность этих координат достаточно полно его характеризует, как личность...



И каждая личность нас интересует как целевой клиент/покупатель, и как работник, созидатель и творец



Производство ⇌ Потребление



Станок->прилавок

или

Прилавок->станок?

... И ЭТО – тоже производство



... и на это тоже есть спрос !

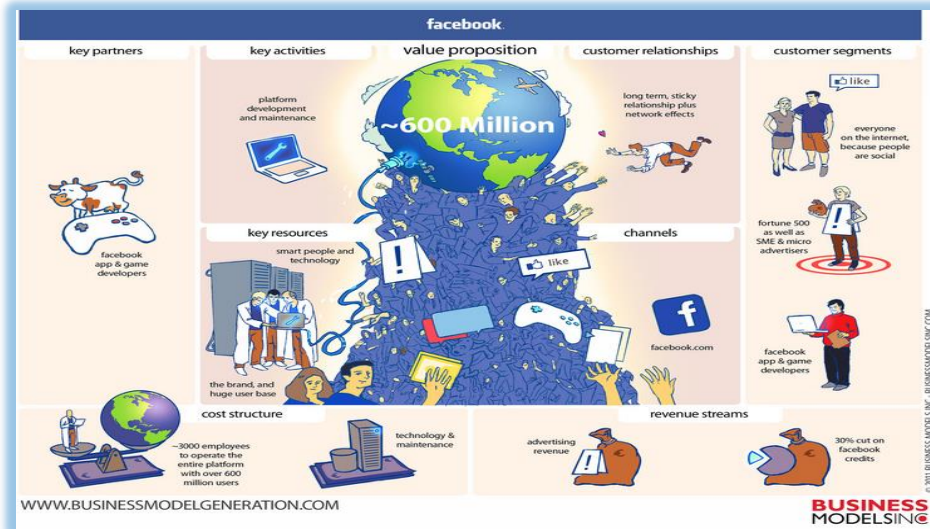


Мировые запасы и резервы оружия

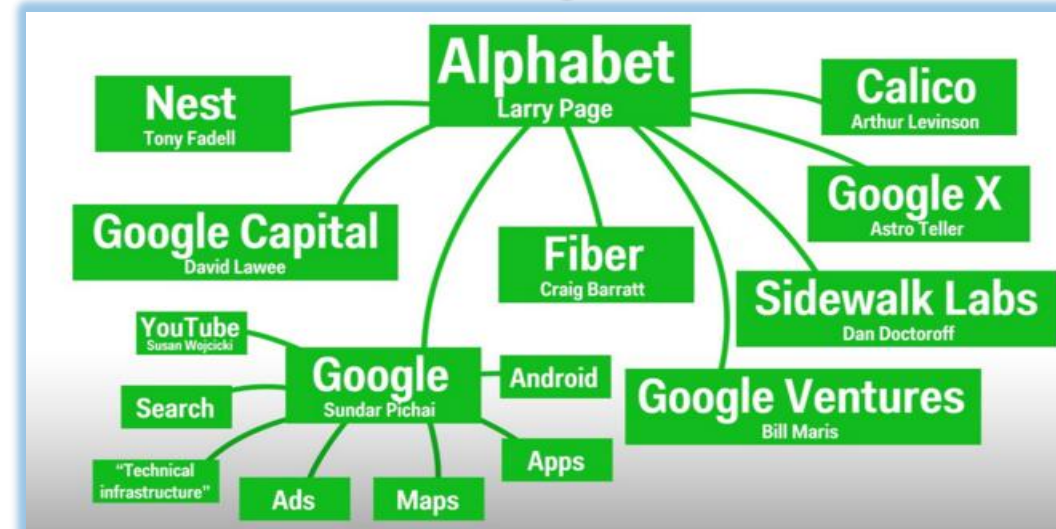


Стратегия и тактика бизнеса: интеграция и диверсификация

Facebook



Google



Укрепление рыночных позиций - интеграция и диверсификация бизнеса



<http://forexaw.com/TERMs/Economic terms and concepts/>

- горизонтальная интеграция

Реструктуризация экосистем бизнеса



Интеграция:

- ☐ Вертикальная
- ☐ Горизонтальная

Диверсификация:

- ☐ Концентрическая (brand enhancement) - совершенствование
- ☐ Горизонтальная (brand extension) - растяжение
- ☐ Конгломератная (brand expansion) - распространение
- ☐ ***

Укрепление конкурентных позиций



Гибкость экосистем



Интегрирующее русло бизнеса

От борьбы - к сотрудничеству
иногда даже против воли!
Бизнес – ничего личного!



Трансформация парадигм управления

Смена парадигм управления

Парадигма управления следует за логикой развития экономических процессов и отношений. Исторически первой была развита парадигма управления (параллельно на западе и в СССР), ориентированная на **стабильном владении активами** и совершенствовании в рамках стабильности (сохранения) предприятия, компании, ее активов. Повышение эффективности производства, снижение затрат, применение самых передовых систем управления процессами и проч. – оказались солидными ресурсами развития, на весь XX век...

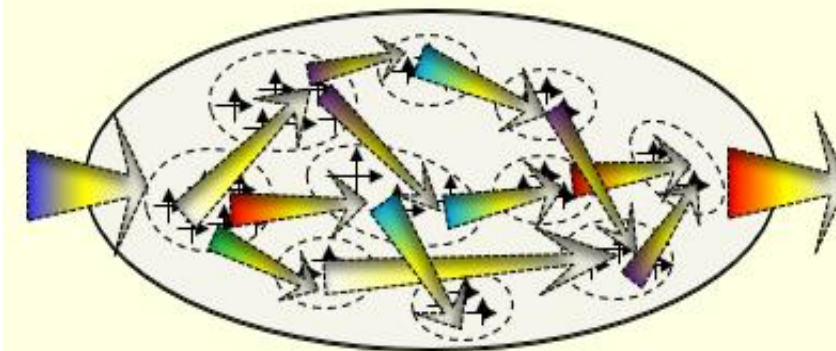
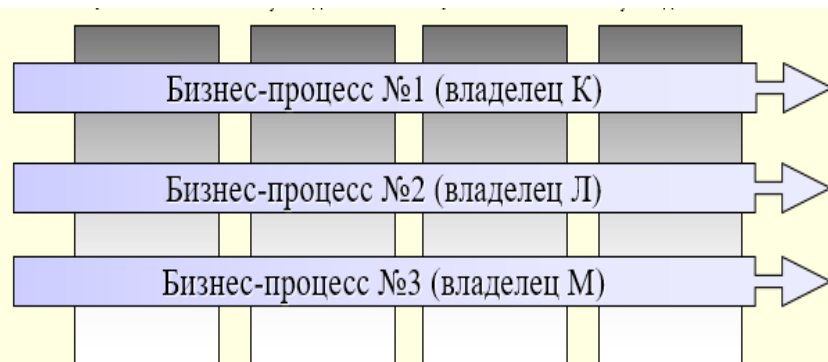
Ей на смену пришла парадигма **адаптивного управления**, отказавшаяся в принципе от приоритета стабильности, в пользу активного (иногда - опережающего) ответа на вызовы рынка. В рамках этой парадигмы были развиты, в частности идеи “персонал- основной актив компании”, осознаны в качестве ключевых нематериальные активы и проч. Мобильность пришла на смену стабильности.

Третья парадигма управления только развивается, но тенденция уже четко обозначена, и становится доминирующей. Логика бизнеса стремится изъять производство от тесных рамок интересов собственности: частной, партнерской, акционерной, государственной... Business across ownership. Бизнес сам выбирает себе русло, следуя не интересам владельцев и собственников, а рельефу экономического пространства. В настоящее время техническая реализация, ее платформа – уже готова! Мы рассмотрим её в дальнейших разделах курса.

11

Зеликин Николай Валерьевич

Мехмат МГУ – Москва 2019



Переход от дискретных к интегрированным БП

Новая тенденция - стирание и размывание границ между **дискретными** экономическими субъектами, предприятиями и компаниями, как звеньями единого производственного процесса.

Для каждого объекта находится более общий **контекст***, в рамках которого этот объект становится элементом управления, наряду с другими, входящими в этот широкий контекст, который, в свою очередь, входит в еще более широкий... - и т.д.

Это - новая тенденция. Каждый объект возникает в определенных условиях, в определенной среде, и развивается в этой среде, выполняя свою роль и объективно определенные задачи.

Еще вчера, сплошь и рядом, предприятия работали “на склад”, то есть изолированно от потребителя. Примеры: наши ВУЗы, тот же МГУ.

Примеров много, когда **бизнесы останавливаются в точках разрыва** (отсутствия интеграции), и садятся на “**сухое трение**”, с точки зрения протекания процесса воспроизводства.

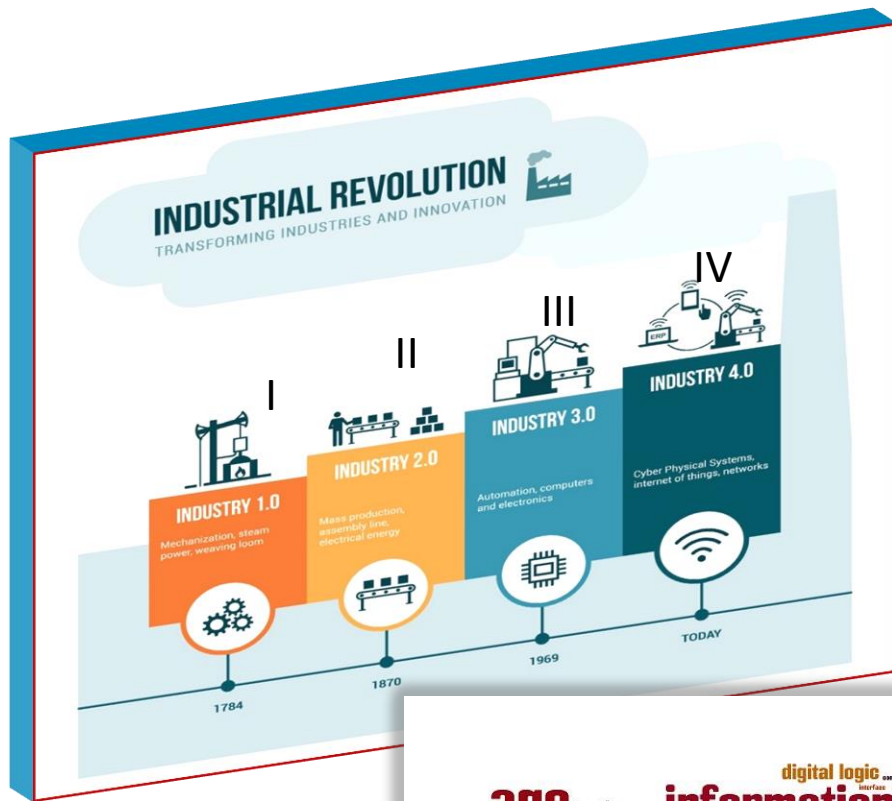
* Контекст – это среда, environment, как граничные условия для реализации объекта.

12

Зеликин Николай Валерьевич

Мехмат МГУ – Москва 2019

Горизонты “НОВОЙ” ЭКОНОМИКИ



Четвёртая индустриальная Революция - 4IR



Информатизация – платформа 4IR



Горизонты “новой” экономики

- ❖ О новой экономике надо рассуждать так же основательно, как о каждом социально-экономическом явлении. И здесь снова приходит на помощь **категорная модель** экономического воспроизводства.
- ❖ Потребности личности, семьи, государства, социума могут не совпадать. Но именно конечный покупатель формирует рынок, сначала потребительских товаров, а тот, в свою очередь – производство оборудования. *Нам возражат: а государство, а армия?! – Да!... Но это – уже другой курс...*
- ❖ Новая экономика рождается из потребностей основной массы носителей интересов и мотиваций.
- ❖ Оставляя в стороне (на время) традиционные виды товаров и сервисов, следует отметить лишь то новое, что реально захлестнёт глобальный рынок в ближайшей и среднесрочной перспективе.

Из всего, что происходит вокруг, следует выделить признаки того объективного процесса, который создаёт новый облик системы спроса и производства. С одной стороны, спрос на **материальные блага** остаётся почти тем же. Это - питание, одежда и обувь (**почти**, не во всем объеме, явно меньше модных форм...). Зато **резко меняется рынок услуг**, растёт роль логистики и коммуникаций, в том числе “дистанционных” услуг.... При сохранении рынка дальних путешествий резко растёт рынок *удаленных* форм развлечений. Падает роль личного транспорта, растёт (по крайней мере в нижнем и среднем сегменте) использование арендных форм. Преобразуется рынок городской мобильности. Обустройство жилья, с учетом всё более привычной изоляции, изменения норм комфорта, существенно влияет на самый ёмкий сегмент частных владений. Но, конечно, наиболее взрывной рост наблюдается в сфере коммуникационных технологий, платформе производства большинства новых форм массовой потребительской, интеллектуальной и развлекательной продукции, удалённой работы и проч.

О многообразии экономических теорий

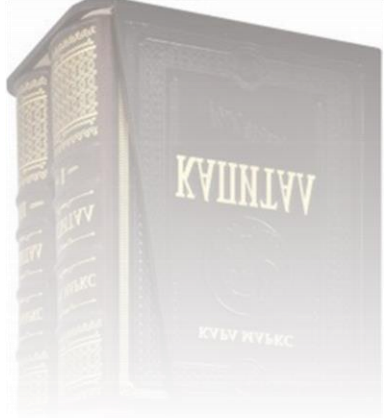
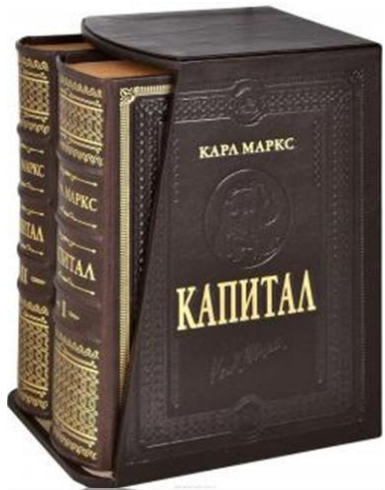
Теории развития мировой экономики :

- ❖ По представлениям о движущих силах, основных драйверах развития.
 - Базовые технологии (огонь, топор, домашние животные, колесо, мельница...)
 - Энергетика (огонь, пар, электричество, ядерные реакторы, возобновляемые источники..)
 - Логистика (водные пути, железные дороги, самолеты, ракеты, интернет)
- ❖ По существенным характеристикам, определяющим стадии, фазы, этапы.
 - География, климат, плодородие, окружение,...
 - Чередa индустриальных революций, исчерпание тех или иных видов ресурсов...
 - Глобализация рынков (капитал, коммуникации, конфликты национальных интересов.)
 - Формирование и кризисы национальных и над-национальных институтов...
 - Баланс государства и общества, регулирование и частная собственность, монополии и неравенство,...

Кроме того (и в частности), в области управления реальным бизнесом:

- макроэкономика и управление национальными и глобальными экономическими процессами
- микроэкономика – управление предприятиями, компаниями, объединениями
- роль управления как решающего фактора повышения эффективности производства товаров и услуг..

Воспроизводство (цикл производства и потребления)



Группа «А»

Производственные активы (Внеоборотные фонды)	С Здания , станки , оборудов ание
--	--

Сырье , материалы , расходные , Малоценные и быстроизнашиваемые предметы (МБП)	V Сырье , Материал ы, части , услуги других фирм
---	---

Овеществленный труд (Прибавочный продукт)	m Зарплата рабочих и служащих Предприн имательс кий доход Taxes
---	---

Группа «Б»

Производственные активы (Внеоборотные фонды)	С Здания , станки , оборудов ание
--	--

Сырье , материалы , расходные , Малоценные и быстроизнашиваемые предметы (МБП)	V Сырье , Материал ы, части , услуги других фирм
---	---

Овеществленный труд (Прибавочный продукт)	m Зарплата рабочих и служащих Предприн имательс кий доход Taxes
---	---

Межотраслевой обмен продукцией

Государство

Госбюджет:
➤ Управление
➤ Оборона
➤ Социальные программы

Конечный потребитель
(семейное хозяйство)

Жилье : Дом Бытовая техника Мебель Коммунальные платежи	30 %
Транспорт (личный и городской), покупка и содержание , в т .ч. - топливо	15 %
Питание	10 %
Одежда и обувь	5 %
Отдых и развлечения	5 %
Здоровье и лечение	5 %
Образование	5 %
Финансы и проф .услуги	5 %
Сбережения	9 %
Налоги	11 %

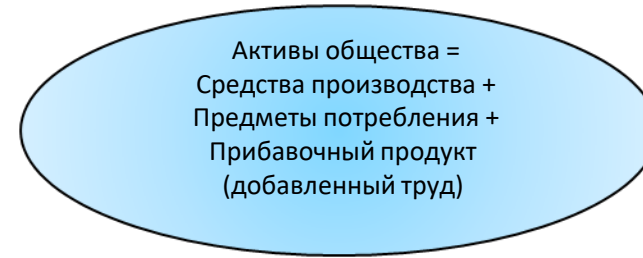
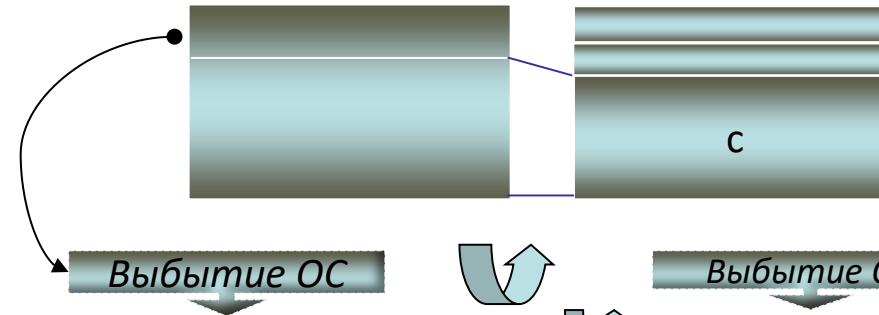


Что и как мы производим и потребляем?

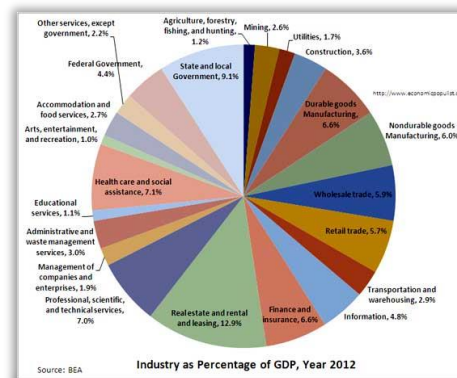
$$W=C+V+M$$

C – основные производственные активы (внеоборотные)
V – предметы труда (оборотные средства)
M – овеществленный труд (прибавочный продукт)

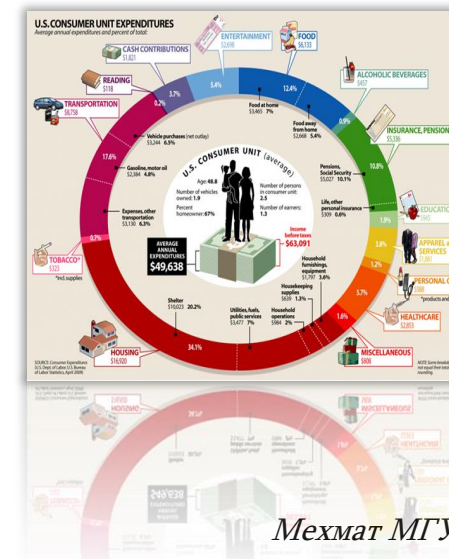
Работники (v) и предприниматели (m) группы А воспроизводят собственное производство (c) и создают производственную базу группы Б. Это – первый закон простого воспроизводства.



Работники (v) и предприниматели (m) группы Б обеспечивают себя и работников и предпринимателей группы А, в обмен на создание (воспроизводство) базы производства предметов потребления.



Производство группы А возмещает износ оборудования обеих групп (А и Б) при простом воспроизводстве



Затраты на жилье	33 %
Транспорт	19%
Питание	14%
Сбережения	10%
Одежда и обувь	5%
Здоровье и лечение	5%
Отдых и развлечения	5%
Образование	2%
Алкоголь и табак	2%

Основные законы воспроизводства*

$$I(v + m) = IIc$$

$$I(v + m) + II(v + m) = IIW$$

$$Ic + IIc = IW$$

$$IIc = I(v + \Delta v) + I(m + \Delta m) - I\Delta w$$

Базовые
отраслевые
пропорции *

с - пост. кап.
v – перем.
m – прибав.

4000 с + 1000 v + 1000 m	↗ 500 m ₁ накопление	↗ 400 с ₁
	↘ 500 m ₁ потребление	↘ 100 v ₁
		→ 500 m ₁

Простое
воспроизводство

$$I. 4000c + 1000v + 1000m = 6000w$$

$$II. 2000c + 500v + 500m = 3000w$$

$$9000w$$

Расширенное
воспроизводство-
Подъем экономики

$$I. 4400c + 1100v + 1100m = 6600w$$

$$II. 1600c + 800v + 800m = 3200w$$

$$9800w$$

Снижающееся
воспроизводство,
рецессия, застой

$$I. 3600c + 900v + 900m = 5400w$$

$$II. 2400c + 200v + 200m = 2800w$$

$$8200w$$

* К. Маркс, “Капитал” Т2. Гл. 20

XIX и XXI: что нового:

Отраслевая структура:

- ❖ Сервисные отрасли
- ❖ High-tech

Структура активов:

- ❖ НМА
- ❖ Сервисы

Структура потребления:

43% недвижимости –
домашние хозяйства.

Основной потребитель –
домашние хозяйства, тот
же пролетариат

Структура спроса:

Спрос базовых отраслей
следует за спросом на
потребительские товары.

Состав экономического сектора “Услуги”

Гос. Управление, бюджетные
виды деятельности

- Оборона, спецслужбы
- Обслуживание гос. Долга
- Прокуратура, Суд, Тюрьма
- Поддержка нац экономики
- гос. Аппарат (госслужащие)
- Социальное обеспечение
- и др.

Телекоммуникации

Туризм и отдых

Масс-медиа

Здравоохранение

Информационные технологии

Утилизация отходов

Банковские услуги

Страховые услуги

Юридические услуги

Строительство*

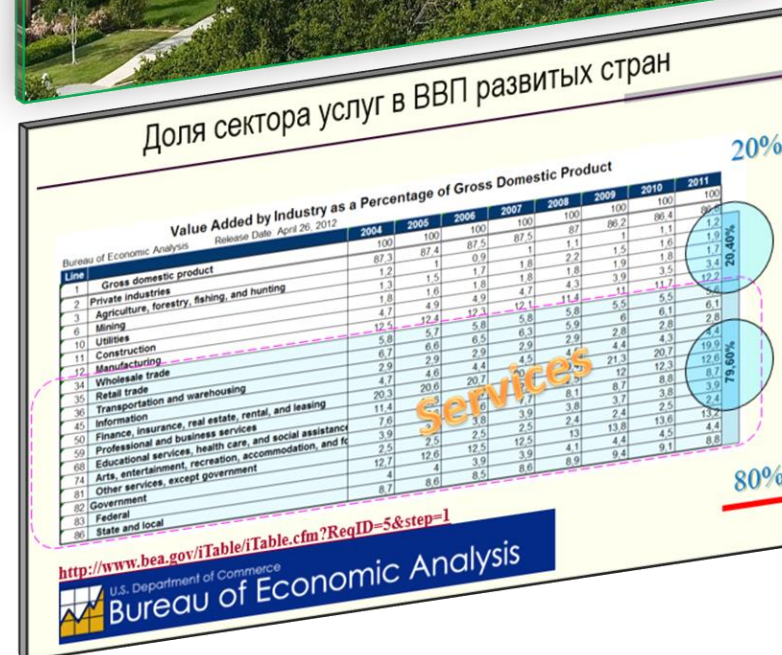
Консалтинг

Игровой бизнес

Торговля (оптовая и розничная)

Франчайзинг

Операции с недвижимостью



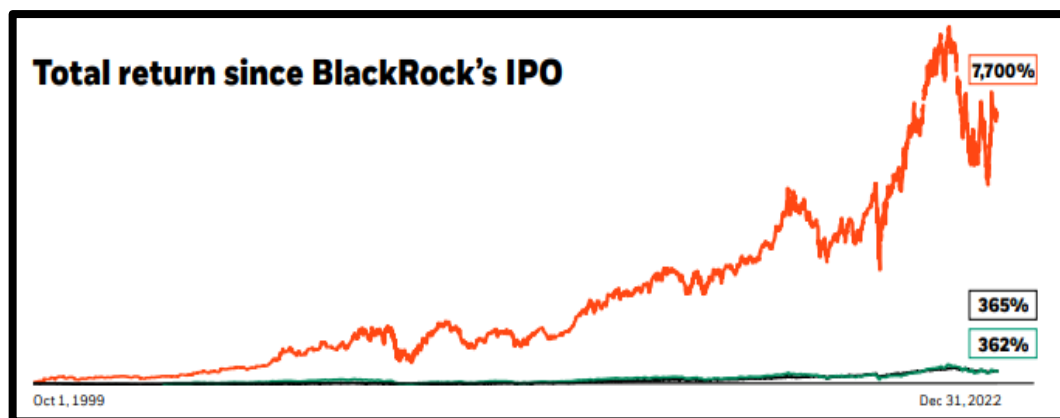
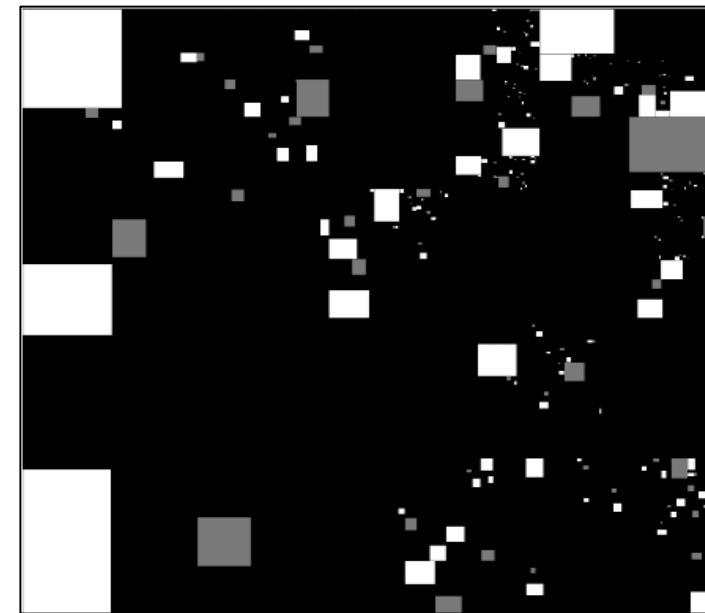
Доля услуг
в ВВП: **80%**



По классификации, принятой в США, выделяют три
основные сектора экономики:

- ❖ Первичный (добыча сырья, лов рыбы, сельское хозяйство)
- ❖ Вторичный (обрабатывающие производства)
- ❖ Третичный (сфера услуг)

Глобальная экосистема корпоративного управления

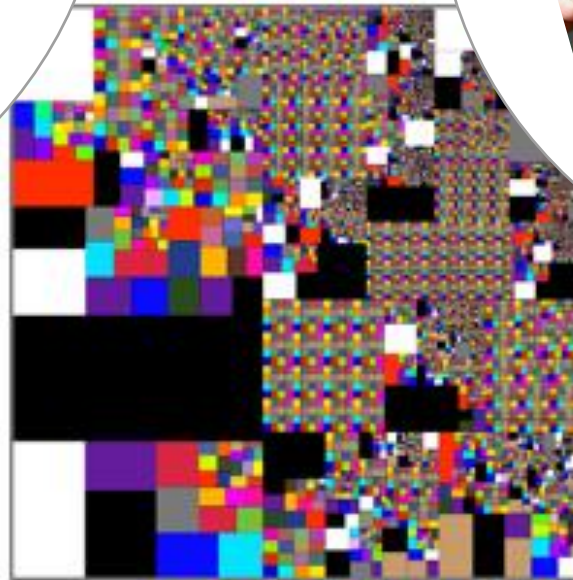


Larry Fink is the chairman and CEO of BlackRock, an American investment management corporation that has over **\$10 trillion** in assets under management. He has a net worth of **\$1 billion**.

Рыночная капитализация Black Rock – \$100 млрд, чистая прибыль ~ \$ 5,9 млрд, 16 000 сотрудников в 100 странах мира. Black Rock ~ 1/10 мирового рынка инвестиций (~ \$100 трлн)

BlackRock, Vanguard, State Street - Инвестиционные гиганты США

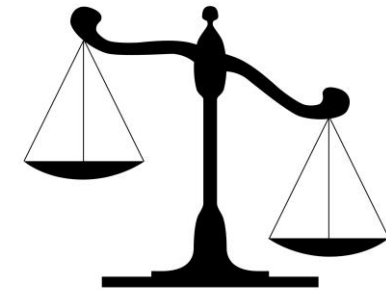
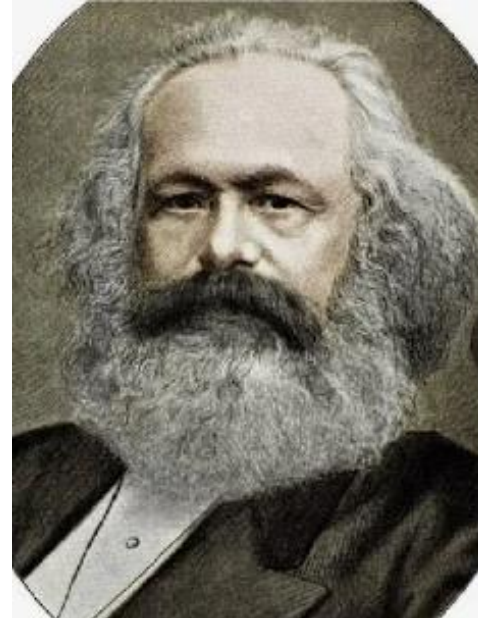
Кто или Что управляет Миром?!



Старая и новая Социо-Экономики, смена концепций

Закон стоимости — марксистская концепция, утверждающая на базе **трудовой теории** стоимости, что **меновая стоимость товаров пропорциональна общественно необходимым** затратам человеческого труда на производство этих товаров.

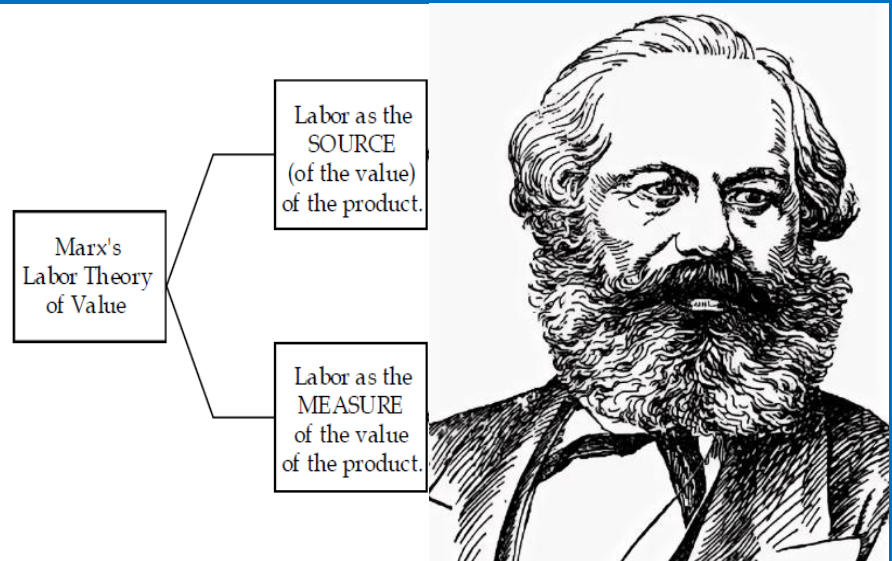
Марксисты считают закон стоимости **объективным** экономическим законом.



Основной вопрос *левого проекта*

Крадет ли (присваивает, удерживает etc.) капиталист (владелец бизнеса) у пролетариата законно принадлежащую ему (рабочему!) долю, что и является источником неравенства?

К вопросу о справедливости...

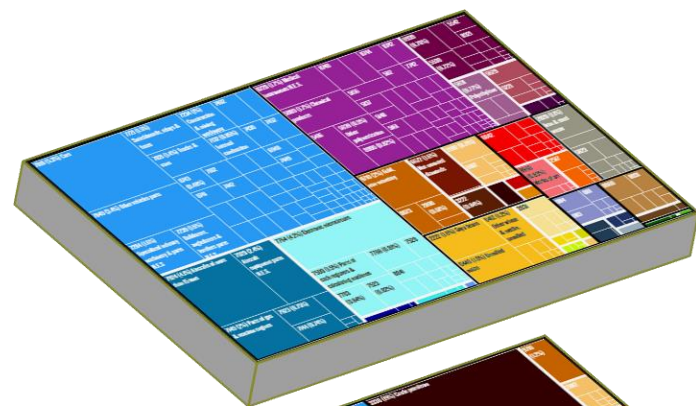


Обрисовав картину глобальной системы собственности и управления, мы не завершили аргументации “насколько справедливо такое распределение богатства и влияния на мироустройство?” По-прежнему актуален диспут вокруг марксистской позиции, связывающий труд работника с его правом на продукт. Присвоение права на продукт по формальному праву или по справедливости остается одной из центральных проблем современной политической экономии. Занимающийся экономикой исследователь отвечает на поставленный вопрос для себя сам, взвешивая все за и против.

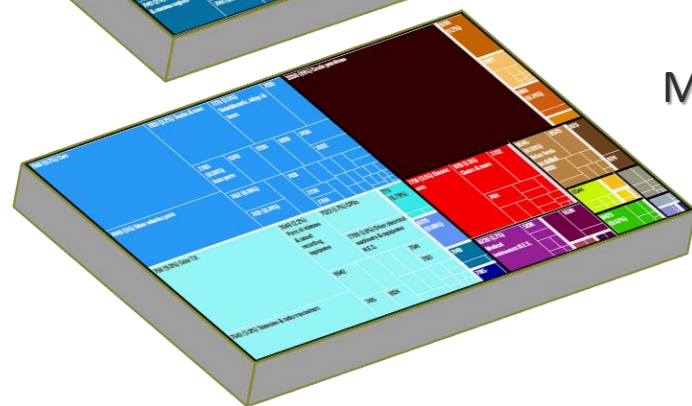
По существу, центральной точкой, узлом разрешения дилеммы “собственность на капитал или собственность на труд” является признание контракта, соглашения, добровольного согласия на определенные условия... основой социально-экономических отношений. Еще проще говоря: мирное или силовое разрешение конфликта? Продает ли работник свой труд полноправному собственнику производства/капитала, или его грубо обкрадывают, присваивая его суверенное право на продукцию? Одно решение приводит к оправданию капитализма со всей его несправедливостью, другое решение приводит к праву пролетариата самому решать что и как производить, какие цены назначать каждому продукту и услуге, как поощрять и стимулировать всех участников процесса, и вообще – как устраивать всю систему социально-экономических отношений.

Левый проект как центральная тема дискурса

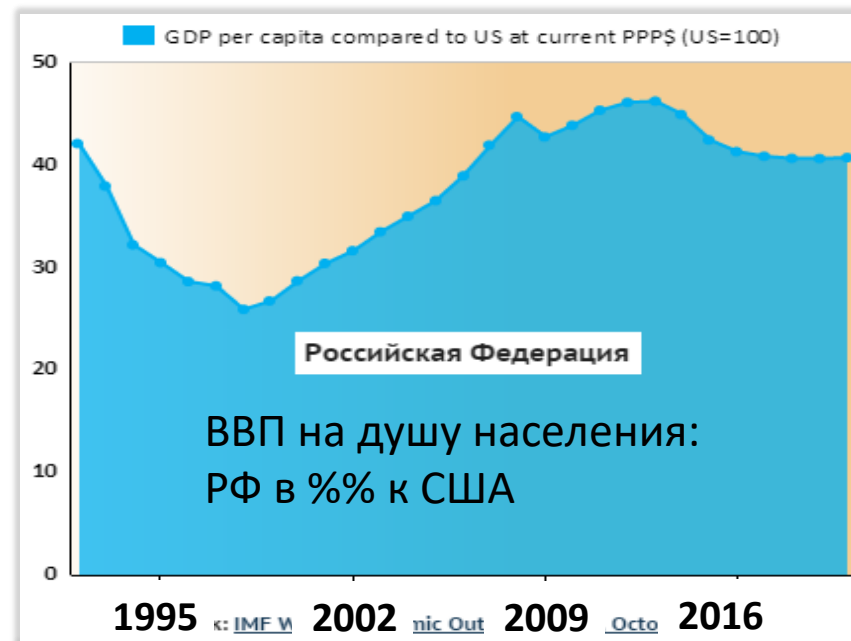
Состояние и динамика развития экономики РФ



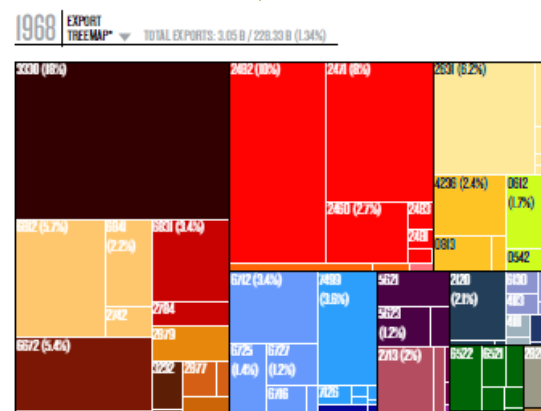
USA



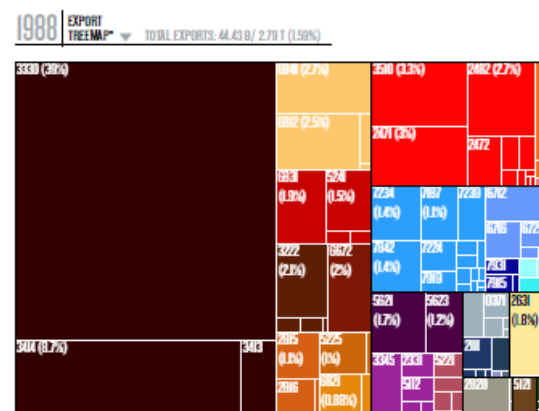
Mexico



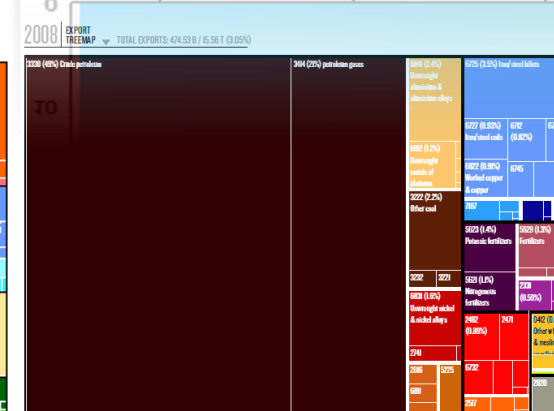
Источник: IMF World Economic Outlook (WEO), October 2012



1968



1988



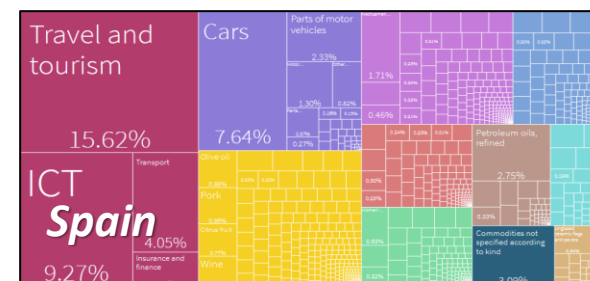
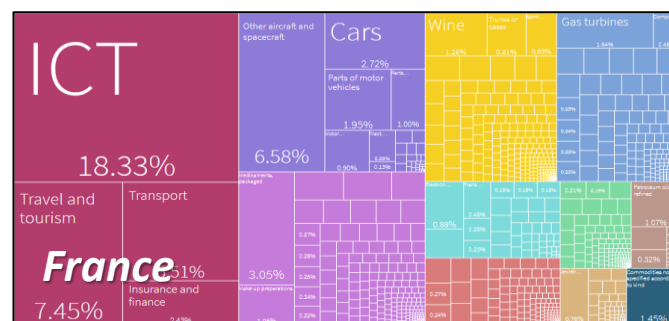
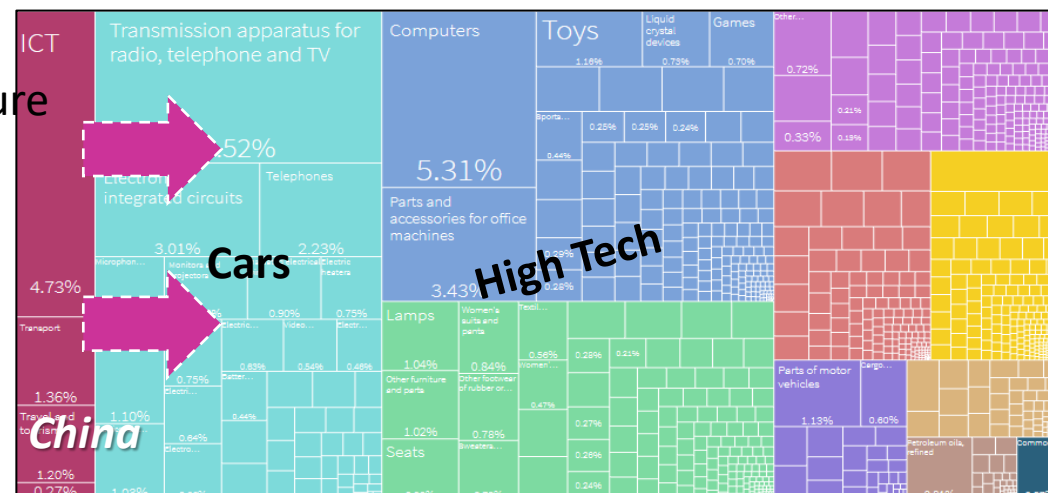
2008

Зеликин Николай Валерьевич

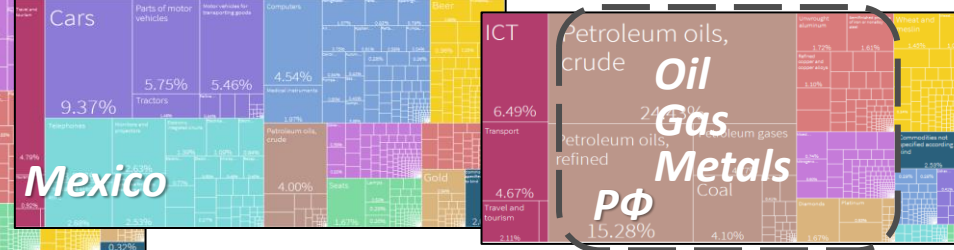
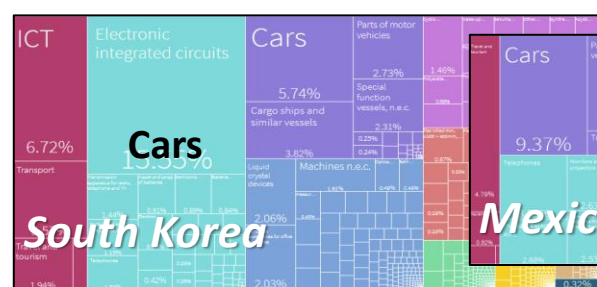
Мехмат МГУ – Москва 2025

<https://atlas.cid.harvard.edu/explore?country=186&queryLevel=location&product=undefined&year=2021&productClass=HS&target=Product&partner=undefined&startYear=undefined>

Information and Communication Technologies



Нефть, газ, металлы, РЖД



Доходы и расходы бюджета РФ

Около 20% расходной части бюджета РФ не раскрываются

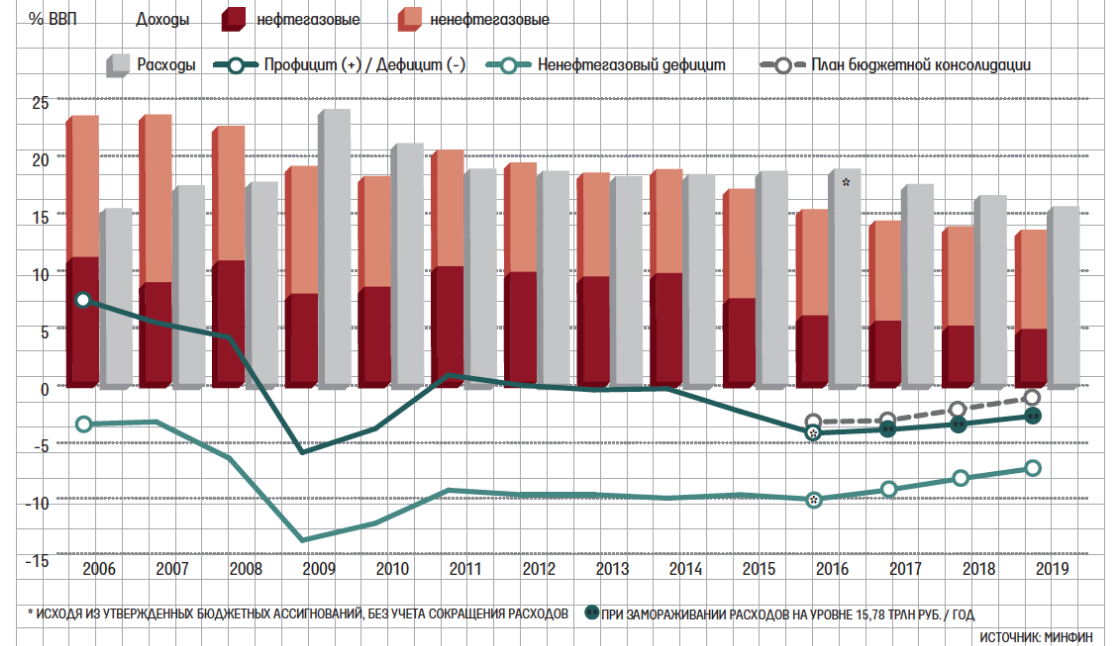
ДОХОДЫ И РАСХОДЫ БЮДЖЕТА НА 2017 ГОД, МЛРД РУБ.

Источник: Закон о федеральном бюджете



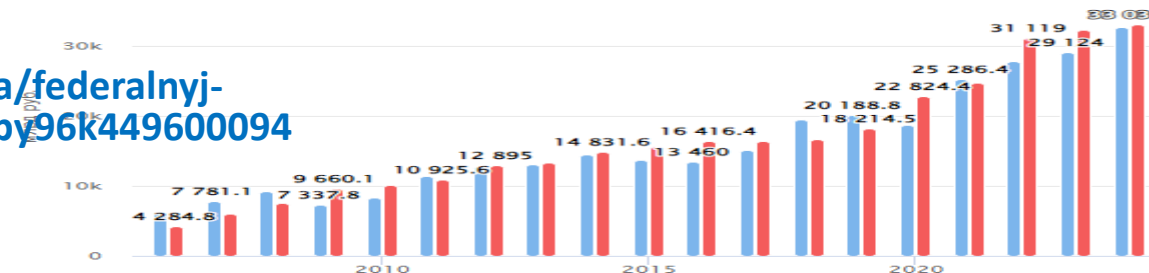
<https://wylsa.com/что-изменится-s-nachalom-polnomashtabnogo-dejstviya-paket-yarovoj-1-iyulya/>
<http://bs-life.ru/makroekonomika/budzet2016.html>

Траектория бюджета



<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2016/09/09/656321-minfin-voennye-rashodi>

<https://svspb.net/rossija/federalnyj-bjudzhet.php?ysclid=m78piby96k449600094>



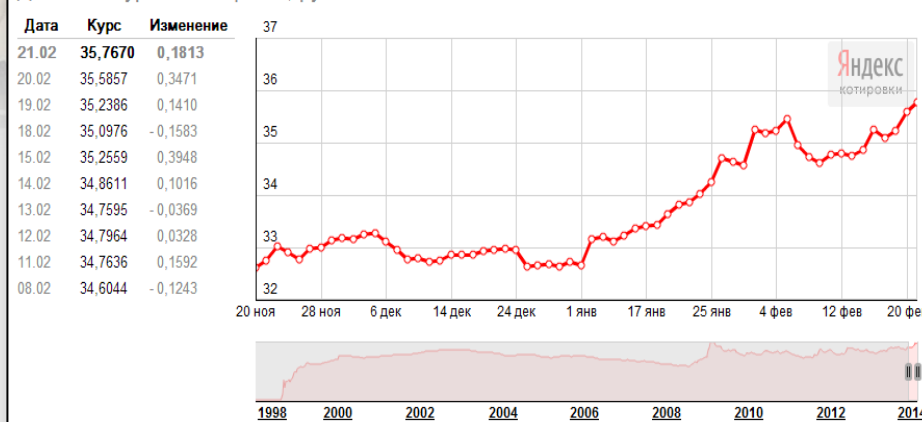
Неравномерность экономики: предсказуемые циклы и внезапные кризисы

- ❖ *Стабильность, процветание,*
- ❖ *Преимущественно безналичный расчет,*
- ❖ *Инвестиционный бум, Расцвет кредита,*



- ❖ *Рецессия, застой,*
- ❖ *Падение ценных бумаг,*
- ❖ *Свертывание безналичного расчета,*
- ❖ *Свертывание инвестиций*

Динамика курса USD ЦБ РФ, руб.

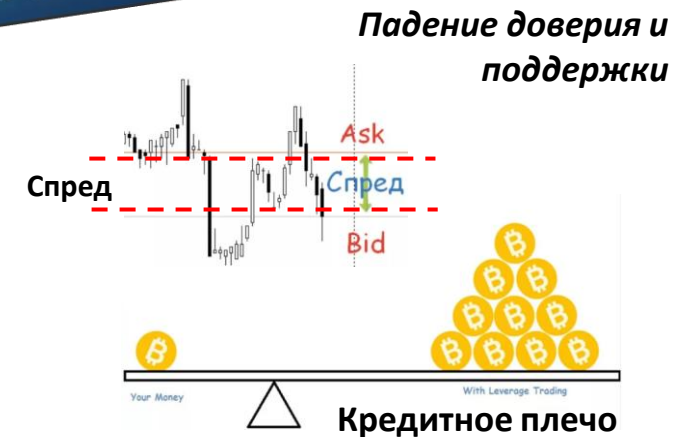
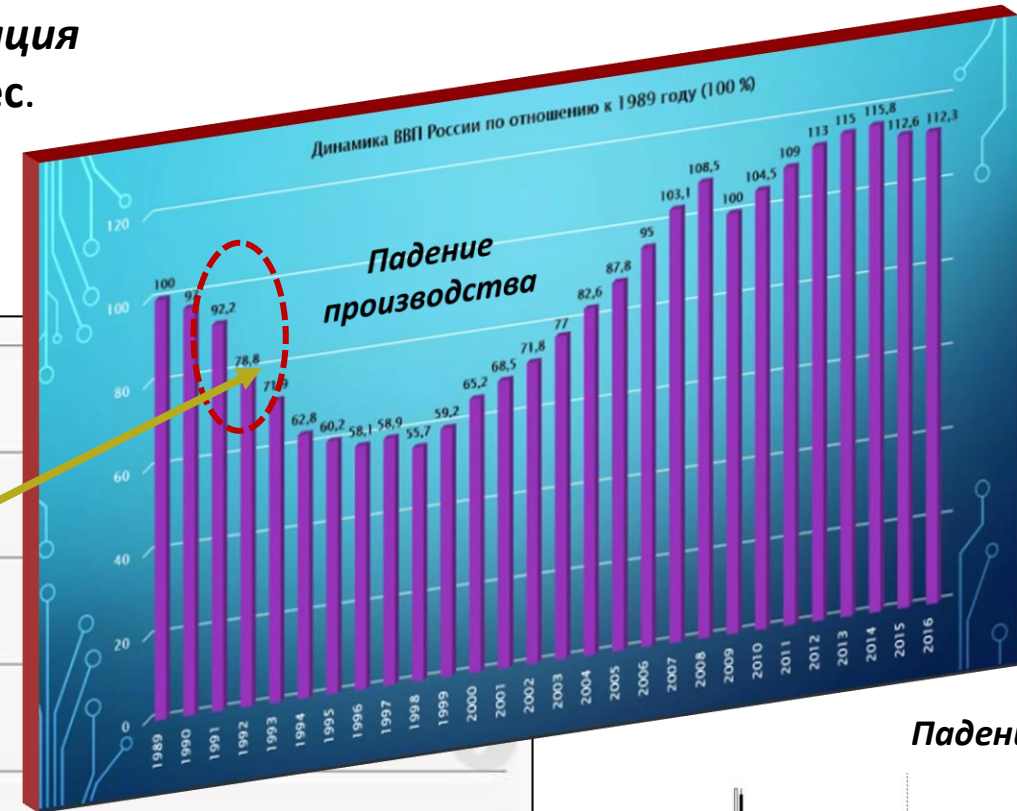
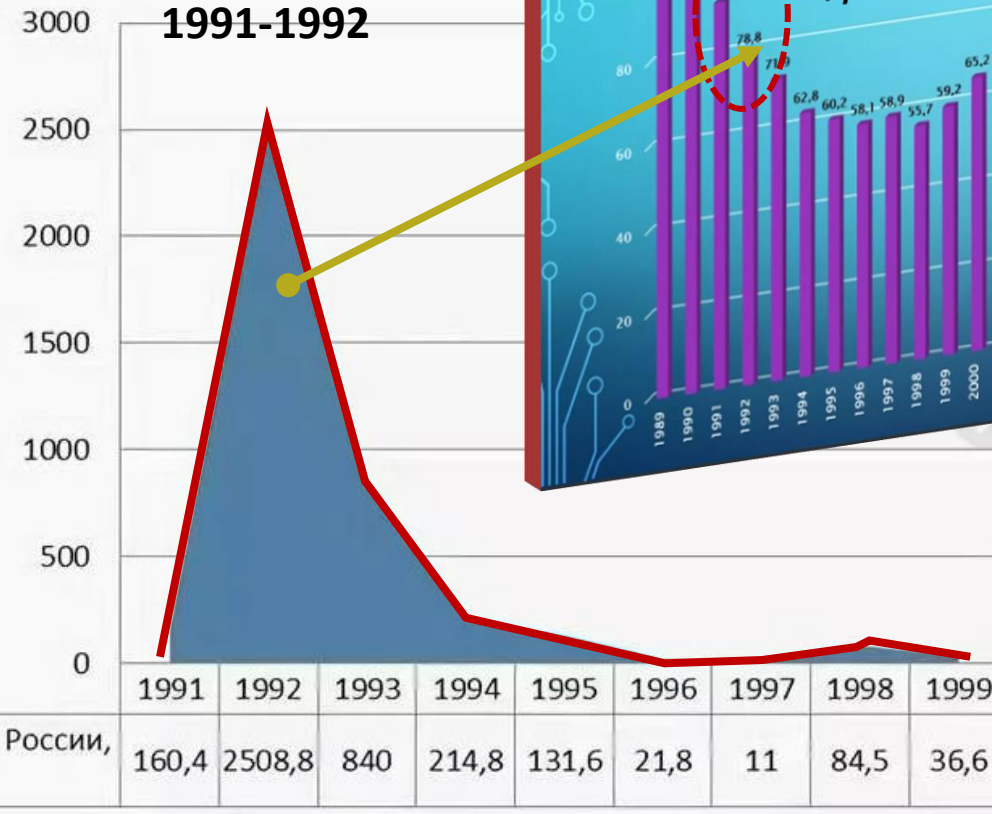


История кризисов – обвал, спад и очень долгий выход...



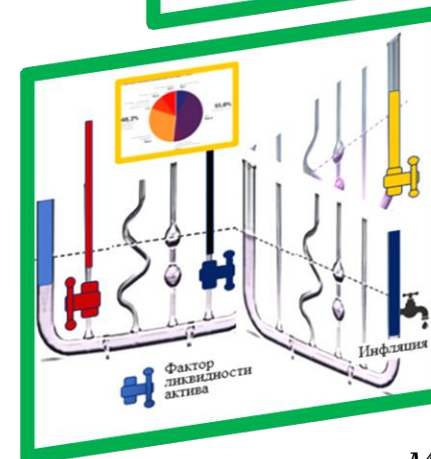
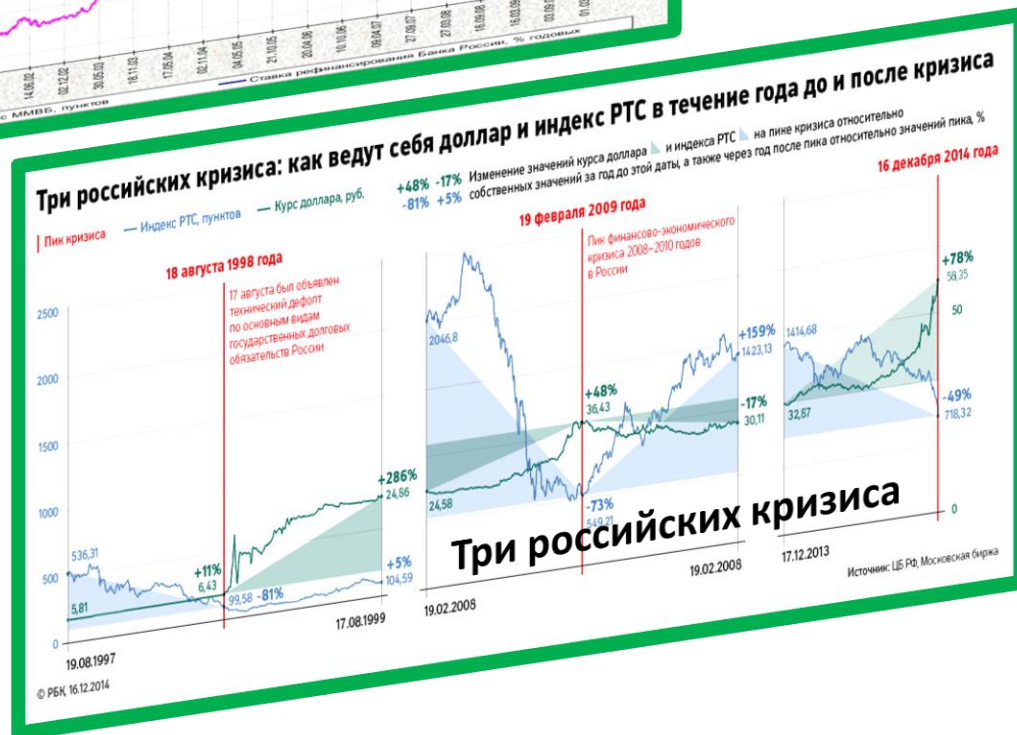
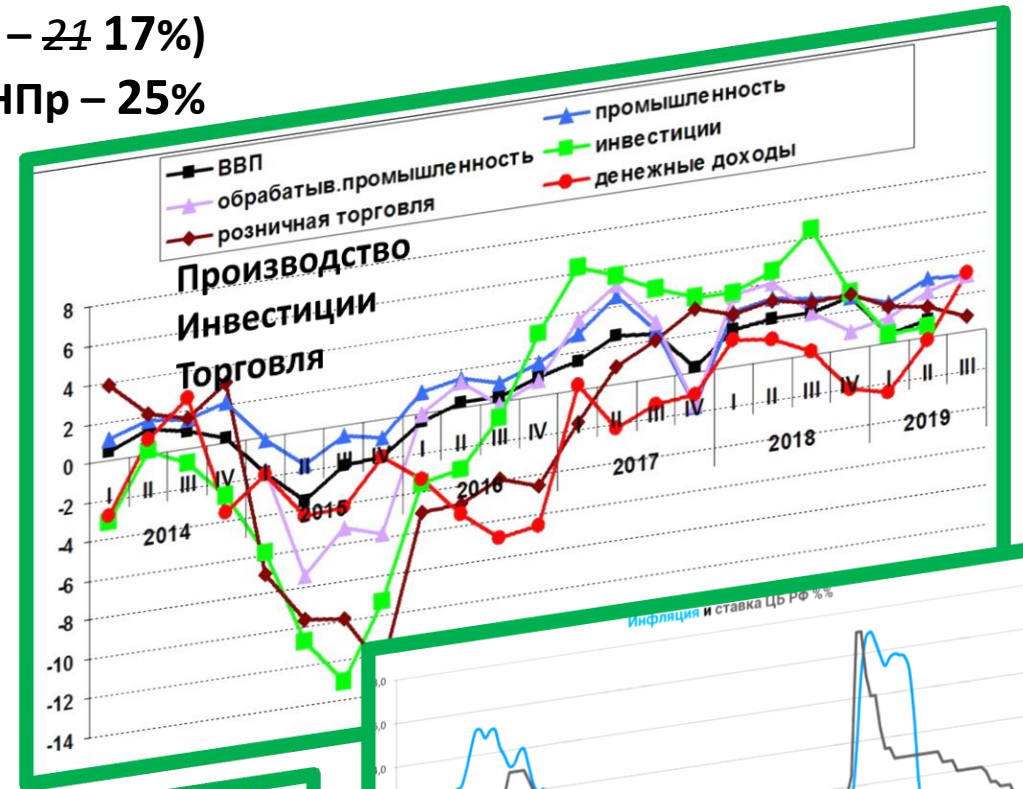
Инфляция и Гиперинфляция
5-10%/год 2-10% .../мес.

**Гиперинфляция в РФ
1991-1992**



Государственное регулирование экономики

- ❖ Ставка ЦБ (сегодня – $\pm 17\%$)
- ❖ Налоги (сегодня – НПр – 25%)
- ❖ Валютный контроль (ММВБ)
- ❖ Эмиссия Rub
- ❖ Контроль цен





Драйвер экономики: чей кошелек раскрывается первым?

Предпринимателя, владельца бизнеса?



- Или конечного потребителя, домовладельца?



<http://www.personal.psu.edu/>



<http://www.realmagick.com/household/>